

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 지킴이 지원			관리번호	2-42-4
추진부서	소상공인과	담 당 자	강보선	전화번호	3224
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	완료(지속추진)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~계속 * 2023년 이후 지원비율 변경(도 30%, 시군 70%)
- 사 업 량 : 도내 63개 전통시장 대상 지킴이 147명 * 최대 162명 지원 가능
- 총사업비 : 27,583백만 원(도 7,969, 시군 18,595, 자부담 1,019)
- 주요내용 : 시장별 상황에 맞는 지킴이 지원으로 전통시장 자생력 강화 및 전통시장 순찰, 시설물 점검으로 안전관리 강화

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	27,583	-	3,398	4,393	4,780	4,891	5,003	5,118
국 비	0	-	-	-	-	-	-	-
도 비	7,969	-	714	1,318	1,434	1,467	1,501	1,535
시군비	18,595	-	1,665	3,075	3,346	3,424	3,502	3,583
기 타	1,019	-	1,019	-	-	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 2분기 기준 누계》

- '24년 전통시장 지킴이(18개 시군 54개 시장, 147명) 현장 배치 : '24. 1.
- 도·시군 합동 상반기 전통시장 지킴이 현장점검 : '24. 5월~7월

《2024년 4분기 현재》

- 도·시군 합동 하반기 전통시장 지킴이 현장점검 : '24. 11월~12월

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 지킴이 지원	<2023> 시장별 지킴이 운영 (137명)	완료	전통시장 대상 지킴이 사업비 지원(140명)
전통시장 지킴이 지원	<2024> 시장별 지킴이 운영 (137명)	완료	전통시장 대상 지킴이 사업비 지원(147명)

□ 향후계획

- '25년 전통시장 지킴이(18개 시군 55개 시장, 147명) 현장 배치 : '25. 1.

<기대효과>

- 전통시장별 상황에 맞는 인력 지원으로 자생력 강화
- 전통시장 순찰을 통한 화재 등 재난 방지