

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 야시장 개설 수 확대			관리번호	2-42-3
추진부서	소상공인과	담 당 자	노진비	전화번호	2779
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업내용 : 4년간 총 12개 야시장(매년 3개소) 신규 조성 및 기존 야시장 활성화
 - 신규 조성 : 매년 3개소 선정·운영 및 개소당 2년간 총 400백만 원 지원
 - 기존 활성화 : 매년 6개소 선정·운영 및 개소당 연간 50백만 원 지원
- '24년 사업비 : 1,500백만 원(도비 450, 시군비 1,050)
 - 신규 조성 : 1,200백만 원(도비 360, 시군비 840)
 - 기존 활성화 : 300백만 원(도비 90, 시군비 210)

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	7,900	-	1,000	900	1,500	1,500	1,500	1,500
도 비	2,670	-	600	270	450	450	450	450
시군비	5,205	-	375	630	1,050	1,050	1,050	1,050
기 타	25	-	25	-	-	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 3분기 기준 누계》

- 주요추진성과
 - 야시장 12개소(신규 6, 기존 6) 전부 개장·운영
- 주요 추진실적 : 771백만 원

《2024년 4분기 현재》

- 야시장 12개소(신규 6, 기존 6) 운영 종료 : '24. 11. 2.
 - 주요 추진실적 : 총 매출액 792백만 원
- 야시장 참여상인 설문조사 실시 : '24. 12. 12. ~ 12. 27.

* 매출액 집계 기준(11월 말)

구분	시장·상점가명	운영기간	총 매출액	비고
소 계			792	
신규 조성 (6)	2년차 태백 황지시장 상점가	8.30.~11.2.	129	
	2년차 정선 고한 구공탄시장	7.12.~9.7.	164	연탄구이, 오즈로드
	원주 우산천 골목형상점가	8.30.~11.2.	127	컨셉 : 하이볼
	강릉 주문진 종합시장	7.19.~9.28.	56	컨셉 : 세계먹거리
	태백 장성 중앙시장	8.9.~9.28.	41	탄빛 흑면장군, 조명
	홍천 중앙시장	8.9.~10.26.	50	매주 바뀌는 주류
기존 활성화 (6)	태백 중앙로상점가	6.21.~9.28.	74	황지연못, 황부자 스토리
	삼척 중앙시장	7.13.~10.5.	24	문라이트, 조명
	횡성 전통시장	10.3.~10.5.	9	한우축제 연계
	평창 진부 전통시장	7.5.~9.7.	86	평창술, 특산물
	인제 전통시장	7.26.~9.14.	18	
	고성 거진 전통시장	7.12.~8.17.	14	

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 야시장 사업	<2023> · 신규 조성 3개소 · 활성화 6개소	완료	· 선정 : 신규 3, 활성화 6 · 개장 : 신규 2, 활성화 6
전통시장 야시장 사업	<2024> · 신규 조성 6개소 · 활성화 6개소	완료	· 선정완료 및 개장 준비 : 신규 6(1년차 4, 2년차 2), 기존 활성화 6* * 횡성 10월 개장

□ 도민소통 실적

계	주민간담회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론, 방송	기타
124회	4회	1회		120회	

□ 향후계획

- 야시장 참여 상인 설문조사 수렴사항 '25년 사업계획 반영 : '25. 1월

<기대효과>

- 전통시장의 야간 관광 명소화를 통한 지역상권 활성화
- 상인회의 마케팅 사업 운영 경험 축적을 통한 자생력 강화
 - 전통시장 관련 국비 공모사업 신청 포트폴리오 형성 및 자궁심 고취