

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	단체관광객 중심의 ‘여행사 패키지 여행상품’ 에 도내 전통시장 1개소 이상 적극 반영			관리번호	2-42-2
추진부서	관광정책과	담 당 자	박슬기	전화번호	7459
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	완료(지속추진)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 ~ 계속
- 총사업비 : 3,078백만 원(도비)
- 주요내용
 - 도가 운영하는 국내 전담여행사를 통한 시장별(5일장, 관광시장 등) 특성에 맞는 전통시장 패키지 상품화
 - 전통시장 문화행사 등과 단체관광객 상품 연계를 통한 모객 확대

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	3,078	1,406	475	399	399	399	0	0
도 비	3,078	1,406	475	399	399	399	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 3분기 기준 누계》

- 단체관광객 전통시장 유치 : ('22년) 43,396명, ('23년) 31,319명
- 단체관광객 유치 국내 전담여행사 선정(24개) : '24.2월
- 단체관광객 모객 33,582명, 인센티브 279백만 원 지원

《2024년 4분기 현재》

- 단체관광객 모객 54,222명, 인센티브 359백만 원 지원

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
단체관광객 유치마케팅 지원	<2023> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	완료	전통시장 필수 패키지 개발및 모객(31,319명)
	<2024> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	완료	전통시장 필수 패키지 개발 및 모객(54,222명)

□ 향후계획

- 「전통시장 연계 패키지」 필수 구성 상품화 전담여행사 선정·운영: '25. 2~

<기대효과>

- 전통시장 필수 관광상품 개발·운영을 통한 전통시장의 관광자원화
- 도내 관광지와 전통시장 연계를 통한 지역경제 활성화 도모