

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	개별관광객 중심의 시군 시티투어 버스 방문 기본코스로 시군 관내 전통시장을 필수적으로 반영			관리번호	2-42-1
추진부서	관광정책과	담 당 자	안재훈	전화번호	7458
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 계속
- 총사업비 : 1,650백만 원(도비 555, 시군비 1,095)
- 주요내용 : 전통시장 연계 시티투어버스 운영
 - 시군별 시티투어버스 코스에 전통시장을 필수 포함 운영

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	1,650	0	0	300	450	450	450	0
도 비	555			150	135	135	135	
시군비	1,095			150	315	315	315	

※ 연도별 보조비율 : ('23년) 도 50%, 시군 50% / ('24년) 도 30%, 시군 70%, ('25년~'26년) 도 100%, 시군비 100%

※ 민선8기 공약사업 내용 조정('25년~'26년) 도비 보조 운영 → 시군 자체 운영 + 광역 시티투어버스 운영(도비), 별개 운영

□ 추진실적

《기 추진실적 : '23년 누계》

- '23년 전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원(5개 시군) : '23. 3월 ~ 12월
 - 대상 시군(5) : 춘천시, 동해시, 태백시, 평창군, 화천군
 - '23년 추진 실적 : 5개 시군, 10,024명 이용

시군명	운영개시	운영노선	운영횟수	이용객 수	비고
계			379회	10,024명	
춘천시	4. 1.	2개	85회(주2회)	1,061명	순환형
동해시	4. 1.	1개	89회(주말, 공휴일) * 8~9월 성수기 한시 운행	4,275명	순환형
태백시	5. 27.	3개	111회(모집)	1,080명	테마형
평창군	8. 1.(진부) 9. 1.(봉평)	2개	66회(모집)	2,699명	테마형 (서울 출도착)
화천군	5. 27.	1개	28회(모집)	909명	테마형

- 2024년 전통시장 연계 시티투어버스 운영 모집 : '24. 3월 ~
- '전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원사업' 대상 시군 선정 : '24. 5월
- 7개 시군 : 춘천시, 동해시, 태백시, 삼척시, 평창군, 정선군, 화천군
- '전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원사업' 보조금 교부 및 사업추진 : '24. 8월

《2024년 4분기 현재》

- 2024년 추진 실적 : 7개 시군, 637회 운영, 13,707명 이용

시군명	운영개시	운영노선	운영횟수	이용객 수	비고
계			637회	13,707명	
춘천시	10. 18.	서울 출발 · 도착	22회	709명	
		서울 출발 · 도착	3회	66명	
		대구 출발 · 도착	5회	204명	
		대전 출발 · 도착	1회	26명	
동해시	3. 30.	순환 노선	7회	5,484명	
태백시	8. 1.	황지자유시장 코스	51회	596명	
		통리장 코스	5회	47명	
삼척시	4. 1.	해안코스, 내륙코스	85회	840명	주3회 운영
평창군	9. 28.	리조트 출발	7회	184명	
		캠핑장 출발	10회	244명	
정선군	4. 17.	2개 노선 임차 운영	191회	2,142명	단층 버스
		1개 노선 자체 운영	233회	2,543명	2층 버스
화천군	10. 23.	서울 출발 · 도착	15회	561명	당일형
		서울 출발 · 도착	2회	61명	체류형

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 연계형 시티투어버스 운영	<2023년> 5개 시군 참여	완료	5개 시군 참여
	<2024년> 7개 시군 참여	완료	7개 시군 참여

□ 향후계획

- 전통시장 연계 시티투어버스 사업 완료 및 정산 : '25. 1월
- 사업 결과 분석 및 목표 수정 후 사업추진 : '25. 2월~12월

<기대효과>

- 개별관광객을 대상으로 지역관광산업 및 경제 활성화 도모
- 주요 관광지를 잇는 교통수단 제공으로 관람 편의 제공