

세출예산사업명세서

부서: 관광마케팅과
정책: 강원관광 역량강화
단위: 체계적인 관광정책 수립

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
관광마케팅과		29,710,464	28,202,853	1,507,611
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
	기	2,924,600	2,924,600	0
	도	21,097,854	21,911,253	△ 813,399
강원관광 역량강화		7,429,784	5,246,024	2,183,760
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
	기	56,000	56,000	0
	도	1,685,774	1,823,024	△ 137,250
체계적인 관광정책 수립		6,260,210	4,076,450	2,183,760
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
	기	56,000	56,000	0
	도	516,200	653,450	△ 137,250
관광사업체 활성화 지원		110,000	150,000	△ 40,000
307 민간이전		110,000	150,000	△ 40,000
08 이차보전금		95,000	135,000	△ 40,000
◎관광사업체 경영안정자금 지원		95,000	135,000	△ 40,000
관광의 지속발전을 위한 역량강화		118,200	215,450	△ 97,250
202 여비		18,200	115,450	△ 97,250
03 국외업무여비		3,750	101,000	△ 97,250
◎관광마케팅 국제업무 협의		0	50,000	△ 50,000
◎외국인관광객 유치 업무추진		3,750,000	41,000	△ 37,250
◎국제회의 유치 업무추진		0	10,000	△ 10,000
관광지 방역·수용태세 개선 지원(국고)		5,688,010	3,367,000	2,321,010
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
308 자치단체등이전		5,688,010	3,367,000	2,321,010
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
01 자치단체경상보조금		5,688,010	3,367,000	2,321,010
◎관광지 방역·수용태세 개선 지원		5,688,010	3,367,000	2,321,010
	국	5,688,010	3,367,000	2,321,010
관광홍보 마케팅추진		18,273,630	18,929,930	△ 656,300
	기	2,868,600	2,868,600	0
	도	15,405,030	16,061,330	△ 656,300
관광서비스 체계개선		4,406,450	4,407,450	△ 1,000
	기	770,000	770,000	0
	도	3,636,450	3,637,450	△ 1,000
강원도 무장애 관광도시 조성 추진		178,250	179,250	△ 1,000
202 여비		3,250	4,250	△ 1,000
01 국내여비		3,250	4,250	△ 1,000
◎무장애관광지 현지점검		3,250	4,250	△ 1,000
국내외 관광협력체제구축		275,900	294,900	△ 19,000
동아시아 관광포럼 내실화		25,900	44,900	△ 19,000
301 일반보전금		0	19,000	△ 19,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 국내외 관광협력체제구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
		06 민간인국외여비		0	10,000	△ 10,000
		◎해외지방정부 교류협력 추진		0	10,000	△ 10,000
		07 외빈초청여비		0	9,000	△ 9,000
		◎해외지방정부 교류협력 추진		0	9,000	△ 9,000
		관광이미지제고		2,695,800	2,732,100	△ 36,300
			기	180,000	180,000	0
			도	2,515,800	2,552,100	△ 36,300
		국내 홍보활동 강화		1,328,200	1,358,200	△ 30,000
		307 민간이전		920,000	950,000	△ 30,000
		05 민간위탁금		920,000	950,000	△ 30,000
		◎여행주간 운영				
		300,000,000+200,000,000-30,000,000		470,000	500,000	△ 30,000
		해외판촉 및 홍보강화		899,600	905,900	△ 6,300
		202 여비		7,200	8,500	△ 1,300
		01 국내여비		7,200	8,500	△ 1,300
		◎해외판촉 및 홍보업무 추진		7,200	8,500	△ 1,300
		301 일반보전금		900	5,900	△ 5,000
		06 민간인국외여비		0	5,000	△ 5,000
		◎해외 홍보마케팅 참여 민간인 여비		0	5,000	△ 5,000
		국내외 관광객 유치추진		6,536,800	7,066,800	△ 530,000
			기	580,000	580,000	0
			도	5,956,800	6,486,800	△ 530,000
		국내 관광객 유치강화		880,700	1,010,700	△ 130,000
		307 민간이전		550,000	680,000	△ 130,000
		05 민간위탁금		550,000	680,000	△ 130,000
		◎강원DMZ 여행의 달 운영		70,000	200,000	△ 130,000
		해외 관광객 유치강화		4,056,100	4,456,100	△ 400,000
		308 자치단체등이전		3,400,000	3,800,000	△ 400,000
		10 공기관등에대한경상적위탁사업비		3,320,000	3,720,000	△ 400,000
		◎1MORE 외국인 체류상품 확대		1,300,000	1,700,000	△ 400,000
		차별화된 관광상품육성		4,358,680	4,428,680	△ 70,000
			기	1,338,600	1,338,600	0
			도	3,020,080	3,090,080	△ 70,000
		문화관광 체험상품 발굴·육성		2,121,600	2,136,600	△ 15,000
		308 자치단체등이전		2,093,000	2,108,000	△ 15,000
		01 자치단체경상보조금		2,093,000	2,108,000	△ 15,000
		◎2020 힐링페스티벌		0	15,000	△ 15,000
		문화관광축제 지원(국고)		1,149,080	1,164,080	△ 15,000
			기	878,600	878,600	0
			도	270,480	285,480	△ 15,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 차별화된 관광상품육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
			308 자치단체등이전	1,035,080	1,050,080	△ 15,000
			기	821,600	821,600	0
			도	213,480	228,480	△ 15,000
			01 자치단체경상보조금	1,035,080	1,050,080	△ 15,000
			◎문화관광축제 지원	975,080	990,080	△ 15,000
			기	761,600	761,600	0
			도	213,480	228,480	△ 15,000
			철도 연계 여행상품 개발 및 관광활성화	160,000	200,000	△ 40,000
			307 민간이전	160,000	200,000	△ 40,000
			05 민간위탁금	160,000	200,000	△ 40,000
			◎철도 연계 여행상품 개발 및 관광활성화	160,000	200,000	△ 40,000
			강원관광산업육성	3,870,900	3,890,900	△ 20,000
			마이스산업 유치 및 육성	3,870,900	3,890,900	△ 20,000
			강원MICE 집중 육성 강화	42,700	62,700	△ 20,000
			201 일반운영비	42,700	62,700	△ 20,000
			03 행사운영비	0	20,000	△ 20,000
			◎국제회의 유치 추진	0	20,000	△ 20,000
			재무활동(관광마케팅과)	856	705	151
			보전지출	856	705	151
			관광부문 국고보조금 반환	856	705	151
			802 반환금기타	856	705	151
			01 국고보조금반환금	856	705	151
			◎'19년 상설문화관광 프로그램 운영	151	0	151