

제2장

전략목표별 성과계획 추진계획

전략목표	타깃 · 쌍방향 대칭 홍보로 주민공감 도정 실현
[소관실국]	대변인

1. 기본방향

- 전략적 동계올림픽 홍보를 통한 효과 극대화
- 「세계의 중심, 강원도」 홍보를 통한 브랜드 가치 글로벌화
- 언론과의 건강한 협조 체제 구축으로 민선 6기 도정 홍보
- 소비자의 욕구변화에 알맞은 콘텐츠 개발 및 뉴미디어 운영

< 정책사업목표 현황 >

(단위:개, 백만원)

정책사업목표	성과 지표수	단위 사업수	예산액
전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고	5	5	12,489

2. 조직 및 인력현황

(단위 : 명)

부서명	정원				현원	계단위 직제명
	계	4급이상	5급	6급이하		
계	34	1	4	29	38	
대변인실	34	1	4	29	38	홍보기획담당, 보도지원담당, 뉴미디어담당, 해외홍보담당

3. 예산현황

(단위: 백만원, %)

구 분		예산액		전년도예산액		비교증감	
			구성비		구성비		증감률
계		12,608	100.00 %	25,901	100.00 %	△ 13,293	△ 51.32%
정책사업		12,489	99.06 %	25,794	99.59 %	△ 13,305	△ 51.58%
행정운영경비		119	0.94 %	107	0.41 %	12	11.13%
인력운영비		32	0.26 %	32	0.12 %	1	2.73%
기본경비		86	0.68 %	75	0.29 %	11	14.66%
재무활동		0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

(1) 주요내용

- 강원도 경쟁력 강화를 위한 도 이미지 제고
 - 강원도의 가치 및 발전 가능성 홍보에 따른 이미지 전국화, 세계화
- 홍보 환경 변화에 따른 능동적, 전략적 홍보 시스템 마련
 - 홍보 시스템의 체계화·다양화 도모
- 도정 주요 시책의 도민 공감대 확산을 위한 다양한 홍보 콘텐츠 개발 보급

(2) 성과지표 및 목표치 설정

< 성과지표별 목표치 설정 >

성과지표(단위)	지표 유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처
			구분	'16	'17	'18	'19	'20	
다양한 홍보 매체를 활용한 도 이미지 및 브랜드 가치 홍보(점수)	일반	20	목표	64.5	65	65.5	65.5	65.5	한국언론진흥재단에서 실시하는 도정 홍보 효과 분석
			실적	65	0				
보도 분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상(%)	일반	20	목표	94	94.5	94.5	94.5	94.5	$\{(\text{총 보도 건수} - \text{부정 보도 건수}) / \text{총 보도 건수}\} \times 100$
			실적	94	0				
지역 특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화(%(건))	일반	20	목표	100	100	100	100	100	$(\text{콘텐츠 제작 건수} / \text{콘텐츠 제작 계획 건수}) \times 100$
			실적	100	0				
소셜 마케팅 추진(%)	일반	20	목표	100	100	100	100	100	$(\text{추진 건수} / \text{계획 건수}) \times 100$
			실적	100	0				
다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외 홍보(%)	일반	20	목표	100	100	100	100	100	전년 대비 매체별 강원도 홍보 방송 송출 증가율 및 제공 자료 대비 기사 노출 비율
			실적	100	0				

< 성과지표별 목표치 설정 근거 >

- 다양한 홍보 매체를 활용한 도 이미지 및 브랜드 가치 홍보
 - 한국언론진흥재단에서 실시한 2008년도 평가점수(60점)을 기초로 홍보 효과 측정 계량화
- 보도 분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상
 - 주요 언론사의 도정 보도 모니터·내용 분석
- 지역 특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화
 - 콘텐츠를 제작·홍보하는 사업비 범위 내에서 사업 수행자와의 계약 사항임
- 소셜 마케팅 추진
 - 목표 대비 사업 추진 건수로 사업 추진 정도 측정
- 다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외 홍보
 - 홍보 활동에 따른 해외 홍보 실적 변화 추이 및 호응도 확인

단위사업

도이미지 제고 홍보

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 도 역점 사항 및 주요 시책 홍보를 통한 강원도 이미지 제고

○ 주요내용

- 강원도 이미지 제고를 위한 각종 매체 활용 홍보
 - 해외홍보
 - 해외 주요매체 광고 및 스포츠채널 특집기사보도
 - 국내홍보
 - 방송/인쇄: TV(CA-TV 포함), 라디오 / 신문, 잡지
 - 기타 매체: LED 전광판, 와이드 컬러, 옥외 광고, 인터넷 배너, 전철·지하철 등
- 언론매체 및 여론 동향 파악을 위한 신문·간행물 구독

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'16결산	'17예산	'18예산	비고 (세부사업수)
도이미지 제고 홍보	일반회계	4,701	23,289	10,275	2
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진		4,661	23,248	10,233	
도정홍보 시책추진		40	41	42	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
사업내용	방송매체 : TV(CA-TV포함), 라디오 인쇄매체 : 중앙 및 지역일간지, 스포츠신문, 잡지 등 인 터 넷 : 언론사 및 주요 포털 배너 등 홍보부스 : 도정 홍보 및 동계올림픽 붐업을 위한 응원용품등 배부 옥내외광고 : 주요 도심권 LED전광판, ITX, 지하철, 터미널, 공항 등
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	도정홍보 시책추진
사업내용	도정 관련 언론사 보도 자료 및 여론 동향 파악을 위한 일간지 구독료
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

단위사업

홍보 간행물 발간

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 정기 간행물 제작·발행을 통한 강원도 이미지 제고 및 경제적 가치가 창출되는 미디어 매체의 운영

○ 주요내용

- 대표 정기 간행물 「동트는 강원」 제작·발행·운영
 - 전략: 강원도 브랜드 마케팅 홍보 매체로 제작·운영
 - 방향: 온·오프라인 채널로 매체 브랜드 가치의 창출 도모
 - 전망: 협업 가능 양질 콘텐츠로 제작, 국내외 홍보물로 활용
- 강원도보 발간을 통한 행정 정보 제공
 - 각종 자치법규 제·개정 공포, 훈령·예규 발령, 고시·공고 등

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'16결산	'17예산	'18예산	비고 (세부사업수)
홍보 간행물 발간	일반회계	751	707	677	2
도정 종합 홍보지 발간		721	685	655	
강원도보 발간		30	22	22	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	도정 종합 홍보지 발간
사업내용	- 다양한 콘텐츠 개발을 통해 온오프라인 미디어 매체로 운영 - 오프라인: 전국을 타겟으로 하는 강원도내 유일한 종합 매거진으로 강원도 이미지 마케팅 잡지 - 온라인: 웹진*블로그*페이스북*인스타그램 · 국내외 모바일 구글 E-book 서비스(국제간행물 등록) · 국내 유명 포털 플랫폼을 활용, 이미지 콘텐츠 공유 및 배포(네이버 포스트)
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	강원도보 발간
사업내용	자치법규, 고시, 공고등을 수록한 강원도보 발행
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

단위사업

온라인홍보기능강화

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 홈페이지, 웹진, SNS 등 뉴미디어를 이용한 홍보활동 강화로 네티즌의 도정에 대한 관심 및 참여 유도

○ 주요내용

- 강원도 SNS 서포터즈 운영
 - 도정 현안에 대한 SNS를 통한 현장 중심의 실시간 소통
- 웹진 「행복한 강원도」 제작
 - 웹진기자클럽 운영 및 이벤트 추진
- 웹툰, 드론, 고프로, VR영상 등 기획 콘텐츠 제작 및 다양한 매체 활용 홍보
- 안정적인 도 홈페이지(국·영·중·일·러) 유지관리 및 기능보강

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'16결산	'17예산	'18예산	비고 (세부사업수)
온라인홍보기능강화	일반회계	464	655	376	3
인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진		183	434	249	
도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진		61	85	91	
도정홈페이지시스템 최적화체계 확립 추진		220	136	36	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진
사업내용	1. 도 SNS서포터즈 운영 : 블로그 및 SNS 콘텐츠 생성에 따른 원고료, 서포터즈 기획취재 실시 2. 웹진 「행복한 강원도」 제작 : 웹진기자클럽운영 및 웹진퀴즈이벤트 추진 3. 드론, 고프로, VR영상 등 기획 콘텐츠 제작 : 웹툰, 패러디, 일러스트, VR 드론, 고프로 등 콘텐츠 제작
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진
사업내용	강원도 대표 홈페이지(국·영·중·일·러)의 전반적 유지관리 운영을 위한 유지보수 및 기능보강 - 웹 호환성 및 웹 접근성 준수를 위한 홈페이지 콘텐츠의 지속적인 운영 관리 - 웹 페이지의 변동 사항(콘텐츠, 디자인, 프로그램) 및 각 실과 요구사항 수정 : 수시 - 도 외국어(영·중·일·러시아어) 홈페이지 게시판 운영 제세공과금 : 홈페이지 이용자 안심본인인증 서비스료 외 2건
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	도정홈페이지시스템 최적화체계 확립 추진
사업내용	웹서버, DB서버의 이중화(클러스터링) 구성 - L4로드밸런싱을 통해 시스템 부하 분산 기능 및 성능향상을 위한 H/W 부품(CPU, Mem, HDD 등) 증설 및 운용 S/W 구매 인터넷 개인정보 보호에 부합한 온라인 보안서비스(키보드보안·바이러스방지·피싱방지) 제 공
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

단위사업

도정 홍보활동 지원

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 도정의 신속·정확한 홍보전달을 위한 인력·매체·장비 지원
- 도민의 미디어 접근과 활용 능력 제고를 위한 미디어 교육 등

○ 주요내용

- 도정의 신속·정확한 보도지원 및 주요현안 기획보도 홍보
 - 도정 홍보 지원 장비 및 현장취재 지원
 - 지역특산품·사회적기업 등 소개영상 제작·홍보를 통한 도민소득 증대 지원
- 강원시청자미디어센터 지원 추진
 - 도민의 미디어 이해와 활용 능력 제고를 위한 미디어 교육 및 방송 참여(체험) 기회 제공
 - 장애인·소외계층의 방송접근 지원
- 민선 6기 도지사 연설문집 제작

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'16결산	'17예산	'18예산	비고 (세부사업수)
도정 홍보활동 지원	일반회계	883	860	877	6
도정홍보 지원장비 운영		44	19	23	
언론홍보 극대화		200	203	183	
지역 특화영상 콘텐츠 제작		83	92	102	
도정홍보 및 대외협력 추진		69	65	65	
강원시청자미디어센터 지원 추진(국가직접지원)		470	482	490	
도지사 연설문집 제작		17	0	14	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	도정홍보 지원장비 운영
사업내용	도정 사진 및 영상 사이버 연계 사용 활성화 청내 회의실 7개소 및 실과 사무실 음향·영상 장비 시설 유지 ENG 카메라와 정사진 카메라 장비 고장시 수리 및 관리 도정 홍보 영상 촬영 및 보존용 블루디스크, DVD 등 소모품 구입
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	언론홍보 극대화
사업내용	도정 주요 사업장 및 국내외 대규모 행사 촬영 기록 도정 주요현안에 대한 언론스크랩을 통한 신속 정확한 정보 제공 일일 보도자료 전송 게시로 각 포털(네이버, 다음 등) 검색 제공 도정 언론 홍보를 위한 웹하드 및 인터넷 서비스 이용, 영상자료 신속 제공을 위한 무선 인터넷 활용
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	지역 특화영상 콘텐츠 제작
사업내용	홍보동영상 제작 및 다양한 매체(인터넷, 유튜브, SNS 등)를 활용한 홍보
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	도정홍보 및 대외협력 추진
사업내용	유관기관 및 언론매체 등 협력추진
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	강원시청자미디어센터 지원 추진(국가직접지원)
사업내용	- 지역민의 콘텐츠 제작을 위한 방송장비·시설 무료 대여 및 교육 - 미디어 이해와 활용능력 제고를 위한 미디어교육 - 청소년 미디어 인재 양성 및 미디어 창작활동 지원 - 지역방송에 대한 장애인방송 제작 지원 및 방송수신기 보급 - 강원권 허브 미디어센터로서, 시청자지원 네트워크 활성화 지원
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	출연(출자)
지원조건	국비60%, 도비 40%
시행주체	강원시청자미디어센터

사업명	도지사 연설문집 제작
사업내용	-강원도정을 일자별 순차적으로 수록 -도정 및 현장연설, 언론매체 인터뷰, 기고문 등 요약 및 주요연설 전문 게재
사업기간	2018년01월01일 ~ 2018년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

단위사업

해외홍보 활동 강화

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 언론 및 각종 매체를 통한 체계적 해외홍보 추진을 통한 도 브랜드 이미지 구축 및 도 이익 극대화

○ 주요내용

- 올림픽 효과 극대화를 위한 현지 홍보활동 전개
 - 찾아가는 강원도 기획 홍보 등
- SNS를 통한 해외 현지인의 정보 접근성을 높이는 홍보 추진
 - 현지인에게 유익한 정보로 SNS 활성화(영·중·일)

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'16결산	'17예산	'18예산	비고 (세부사업수)
해외홍보 활동 강화	일반회계	160	284	284	2
찾아가는 해외홍보 활동 전개		119	190	190	
온라인 해외홍보 활성화		41	94	94	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	찾아가는 해외홍보 활동 전개
사업내용	도정홍보, 관광·문화, 투자유치(경제자유구역 등), 동계올림픽, 도내제품 홍보 등
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	온라인 해외홍보 활성화
사업내용	해외 현지 서포터즈발대식 및 팸투어 운영 해외 sns계정 활성화 이벤트와 UCC제작 등
사업기간	2018년01월01일 ~ 2022년12월31일
지원형태	직접수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도