

부서: 대변인실  
 정책: 도정홍보 기획·지원(일반공공행정/일반행정)  
 단위: 도이미지 제고 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
대변인실	53,273,996	26,024,196	27,249,800
국	16,100,000	0	16,100,000
도	37,173,996	26,024,196	11,149,800
도정홍보 기획·지원(일반공공행정/일반행정)	53,167,200	25,917,400	27,249,800
국	16,100,000	0	16,100,000
도	37,067,200	25,917,400	11,149,800
도이미지 제고 홍보	50,488,700	23,288,700	27,200,000
국	16,100,000	0	16,100,000
도	34,388,700	23,288,700	11,100,000
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진	18,248,000	23,248,000	△5,000,000
201 일반운영비	18,225,000	23,225,000	△5,000,000
01 사무관리비	17,740,000	22,740,000	△5,000,000
◎도 이미지 제고를 위한 홍보광고	17,380,000	22,380,000	△5,000,000
동계올림픽 국내·외 홍보(국고)	32,200,000	0	32,200,000
국	16,100,000	0	16,100,000
도	16,100,000	0	16,100,000
201 일반운영비	32,200,000	0	32,200,000
국	16,100,000	0	16,100,000
도	16,100,000	0	16,100,000
01 사무관리비	32,200,000	0	32,200,000
◎동계올림픽 국내·외 홍보	32,200,000	0	32,200,000
국	16,100,000	0	16,100,000
도	16,100,000	0	16,100,000
온라인홍보기능강화	702,700	682,900	19,800
인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진	453,700	433,900	19,800
301 일반보상금	23,800	4,000	19,800
09 행사실비보상금	19,800	0	19,800
◎도 SNS 서포터즈 운영	19,800	0	19,800
해외홍보 활동 강화	314,000	284,000	30,000
찾아가는 해외홍보 활동 전개	220,000	190,000	30,000
202 여비	50,000	20,000	30,000
03 국외업무여비	50,000	20,000	30,000
◎해외 현지 홍보활동 전개	50,000	20,000	30,000