

# 경제정책과

## □ 부서임무

- 경제단체와의 유기적인 네트워크강화, 전통시장 활성화, 물가의 안정적 관리, 소비자 권익제고, 상생노사문화 정착 및 산업인력양성 등을 통한 서민경제활성화

## □ 조직현황

담당	5팀	경제정책, 물가소비, 소상공인지원, 노사협력, 서비스산업							
정원 (현원)	21명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		1	1	5	7	5	1	-	-
	21명	1	1	5	7	5	1	-	1

## □ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2015년	%	2014년	%	증 감	
계	20,887	100	17,385	100	3,502	20.14
정 책 사 업	20,841	99.78	17,335	99.71	3,506	20.22
행 정 운 영 경 비	46	0.22	50	0.29	△4	△8.0
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	46	0.22	50	0.29	△4	△8.0
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

## □ 전략목표 : 생활밀착형 서민경제 안정기반 구축

- 서민금융 지원기능·물가안정관리체계 강화와 전통시장 활성화를 통해 서민 경제 안정을 도모하고, 투자와 연계한 든든한 일자리 창출 및 상생 노사문화 정착을 통한 지역 경제성장 기반구축 도모

## □ 성과목표

### 1. 안정된 경제기반 확립 (산업진흥·고도화)

18,329백만원

- 다양한 전통시장 혁신사업을 통한 전통시장 활성화
- 물가관리와 소비자보호, 서민 금융지원을 통한 서민경제 안정

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
<b>1-1. 서민금융 지원사업 대출보증 실적(BSC)</b> - 소상공인 경영활성화사업 추진 - 소상공인 창업 및 경영안정융자금 이차보전 추진 - 재해 소상공인 이차보전 추진 - 서민금융지원사업 추진	[년대출보증금액 /년 대출규모(연50억)] ×100(%)	100	100	100	100	100
<b>1-2. 전통시장 감자원정대 운영실적(BSC)</b> - 전통시장 시설현대화 지원(국고) - 전통시장 안전관리 지원 - 전통시장상인 역량강화 - 특성화시장 육성 지원 - 전통시장 환경개선 추진	개최횟수 / 총매출액(백만원)	8회 838	8회 850	8회 860	9회 950	9회 960
<b>1-3. 위조상품(도·소매업체수 대비) 단속실적 (BSC)</b> - 안정적인 물가관리 - 현장 물가 모니터링 추진(국고)	적발건수(건)	100	100	100	100	100
<b>1-4. 소비자 피해예방 교육 홍보실적 (BSC)</b> - 소비자 교육 및 피해구제 지원 - 소비자 상담실 운영지원 - 소비생활센터 인건비 지원	소비자 교육횟수 /소비자 정보제공건수	115/ 1,860	120/ 1,870	125/ 1,880	130/ 1,890	135/ 2,000
<b>예 산 액 (백만원)</b>		14,678	18,329			

### 2. 산업인력양성과 노사문화정착 (노동)

2,512백만원

- 지역노사민정 협력 활성화 및 근로자 권익·복지증진사업 추진

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
<b>2-2. 지역 노사문화 상생협력 추진실적(BSC)</b> - 시군노사화합지원 - 근로자 권익 및 복지증진 사업 추진 - 지역 노사민정 협력 활성화 사업 추진(국고)	노사민정협의회 본회의 개최횟수+ 하부협의회 개최 횟수×0.5	3	3	3	3	3
<b>예 산 액 (백만원)</b>		3,102	2,512			