

축산진흥과

부서임무

- 강원한우 명품브랜드 육성, 가축개량촉진, 고품질 양돈·양계산업 육성, 축산경영 개선, 마케팅 역량 제고, 축산물 브랜드경영체 육성지도, 가축전염병 예방 등으로 소비자 신뢰 확보 및 축산업 전국 최고 명품화 추진

조직현황

담당	5팀	축산, 축산경영, 친환경축산, 동물방역, 유통위생							
정원 (현원)	16명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		-	1	5	7	3	-	-	-
	18명	-	1	5	7	5	-	-	-

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2015년		2014년		증 감	
		%		%		%
계	21,628	100.0	23,704	100	△2,076	△8.8
정 책 사 업	21,596	99.9	23,672	99.9	△2,076	△8.8
행 정 운 영 경 비	32	0.1	32	0.1	-	-
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	32	0.1	32	0.1	-	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : FTA 대응 경쟁력 확보, 소비자 신뢰 축산업 육성

- 강원한우 명품·광역브랜드 육성 및 낙농, 재래돼지, 양돈, 양계, 양봉 등 전략축종 안정적 생산, 품질고급화 기반 조성, 판로 확대를 통한 FTA 경쟁력 확보와 소비자 신뢰 축산업 육성

□ 성과목표

1. 축산업의 전국 최고 명품화 (농업·농촌)

21,596백만원

- 차별화·특성화·명품화로 전국 제1의 축산물 브랜드 지자체 입지 구축
- 고품질·청정·안전축산물 생산 및 유통 Infra 확보를 통한 소비자 신뢰도 제고
- 예방위주 가축방역 활동 강화 및 환경친화형 축산기반 구축

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
1-1. 강원한우 1등급 출현율(BSC) - 송아지생산안정 - 한우혈통개량 - 한우명품브랜드육성 - 강원한우 통합브랜드 활성화 - 한우생산농가 직거래 판매장 설치 - 축산물 소비촉진 홍보	(1등급 출현 두수/ 총 출하 두수) ×100 (%)	83	84	85	85	85
1-2. 호당원유 생산량(BSC) - 낙농산업 경영안정 지원 - 축산농가 생산성 향상 - 축산체험목장 조성	(원유생산량/ 농가수) (kg)	29,000	29,100	29,200	29,200	29,200
1-3. 가축분뇨 자원화율(BSC) - 가축분뇨처리시설지원 - 가축분뇨 이용 활성화 - 다목적 가축분뇨처리장비 지원 - 액비저장조 이용효율 제고 - 축산농장 환경개선	(퇴·액비이용량/ 가축분뇨발생량) ×100 (%)	91	91.5	92	92.5	93
1-4. 돼지 구제역 백신항체 형성율(BSC) - 가축방역사업 지원 - 가축질병근절사업 - 긴급 방역약품 공급 및 검사 - 예방접종 스트레스완화제 지원	(양성두수/검사 두수)×100 (%)	72	73	74	75	75
1-5. HACCP인증 달성율(BSC) - 축산물 HACCP 컨설팅 지원 - 축산농가·축산물작업장 HACCP지원	(HACCP 지정수/ HACCP 적용대상 작업장·농장수)× 100 (%)	15	17	18	19	20
예 산 액 (백만원)		23,672	21,596			