

농식품유통과

부서임무

- 원예산업 기반조성, 농산물 유통 구조 개선 및 농식품 유통 활성화, 농식품산업육성 및 수출증대, 친환경 학교급식 지원 등 차별화된 마케팅 활성화로 농업 경쟁력 강화

조직현황

담당	5팀	농식품유통, 농식품산업, 원예산업, 올림픽식품, 농산물마케팅							
정원 (현원)	17명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		-	1	5	7	4	-	-	-
	20명	-	1	5	8	2	3	1	-

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2015년		2014년		증 감	
		%		%		%
계	38,976	100	36,305	100	2,671	7.36
정 책 사 업	38,935	99.89	36,265	99.9	2,670	7.36
행 정 운 영 경 비	41	0.11	40	0.1	1	2.50
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	41	0.11	40	0.1	1	2.50
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : 국내외 농산물시장 『우위선점』

- 소비자 중심, 대형유통점의 시장지배력 증가, FTA 등 무역장벽 철폐 및 농산물 시장개방 등 다변화 되어가는 새로운 유통환경에 적극적으로 대처 하고 강원산품의 가치제고 및 명품화 전략 추진

□ 성과목표

1. 안전 농산물 생산, 마케팅 강화 (농업·농촌)

38,935백만원

- 고소득 작목 중점육성 및 안정적 생산체계 구축
- 수출농업 대도약을 위한 공세적인 농식품 수출확대
- 농식품산업 육성 및 도내 식문화 가치제고
- 농산물 산지유통체계 구축 및 안정적 판로 확대

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
1-1. 고랭지채소 적정재배면적 유지 및 시설채소 재배면적 확대(BSC) - 접경지역 원예단지 조성 지원 - 소득유망작목 육성 - 비닐하우스 현대화 지원 - 채소 병해충 방제 지원	고랭지채소 축소 시설채소 확대 (ha)	10,100	10,100	10,050	10,000	9,950
1-2. 과수·화훼 재배면적 확대 - 과수 시설현대화 및 경쟁력 제고	과수, 화훼 재배 면적 확대 (ha)	2,620	2,630	2,640	2,650	2,660
1-3. 인삼, 약초 재배면적 확대 - 인삼 친환경재배 - 강원 약초 명품화 지원	인삼, 약초 재배면적 확대 (ha)	5,190	5,210	5,230	5,250	5,270
1-4. 강원 농식품 수출확대(BSC) - 농식품 해외시장 개척 지원 - 신선채소 수출단지 조성 지원 - 신선농산물 수출촉진비 지원	농식품 수출금액 (천불)	300	330	360	380	400
1-5. 농식품산업 육성 및 브랜드 제고 (BSC) - 품질보증 품목 확대 추진 - 농산물 안전성 검사 지원	품질보증제 지원 실적 (품목)	30	30	30	30	30
1-6. 강원 농식품 산업육성 지원실적 - 농식품산업활성화 지원 - 우수 외식업지구 지정	농식품제조 업체 지원 (개소)	63	90	118	149	180
1-7. 농특산물 유통기반 확충 - 산지유통저장시설 지원 - 산지저온시설 및 차량지원	유통기반시설 확충(개소)	1,800	1,920	2,040	2,160	2,280
1-8. 강원 농특산물 판매 확대(BSC) - 수도권 직거래 및 농수특산물 진품센터 운영	수도권 직거래 및 특판행사·진품센 터 운영(개소)	70	75	80	85	90
1-9. 친환경 농산물 이용 확대(BSC) - 친환경 우수농산물 학교급식 지원 - 친환경 무상급식 지원	친환경농산물 이용 도내학교 공급률(%)	65	70	73	76	80
예 산 액 (백만원)		36,265	38,935			