

# 대 변 인 실

실  
국  
전  
략  
목  
표

전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고



도민이익,도민행복과 직결되는 홍보로 주민공감 도정실현

(단위 : 개수, 백만원)

| 부 서 명   | 성 과 계 획 |                |      |      | 예 산 액 |       |      |
|---------|---------|----------------|------|------|-------|-------|------|
|         | 전략목표    | 성과목표<br>(정책사업) | 성과지표 | 세부사업 | 2015년 | 2014년 | 증 감  |
| 대 변 인 실 | 1       | 1              | 4    | 12   | 3,756 | 4,001 | △245 |



# 대 변 인 실

## □ 부서임무

- 도정 전반에 대한 다각적인 홍보를 통해 도민의 알권리 충족과 도민역량 결집
- 「소득 2배·행복 2배 하나 된 강원도」의 실현을 위한 지속적인 홍보와 ‘세계 속의 강원도’ 브랜드 가치 향상을 위한 해외 홍보 강화

## □ 조직현황

| 담당         | 3팀  | 홍보기획, 보도지원, 뉴미디어 |    |    |    |    |    |    |           |
|------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|----|-----------|
| 정원<br>(현원) | 29명 | 2·3급             | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 전문<br>경력관 |
|            |     | -                | 1  | 3  | 7  | 10 | 6  | 1  | 1         |
|            | 29명 | -                | 1  | 3  | 8  | 12 | 2  | 2  | 1         |

## □ 예산규모

(단위 : 백만원)

| 구 분         | 2015년 |       | 2014년 |       | 증 감  |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
|             |       | %     |       | %     |      | %     |
| 계           | 3,756 | 100   | 4,001 | 100   | △245 | △6.12 |
| 정 책 사 업     | 3,664 | 97.55 | 3,910 | 97.73 | △246 | △6.29 |
| 행 정 운 영 경 비 | 92    | 2.45  | 91    | 2.27  | 1    | 1.1   |
| · 인 력 운 영 비 | 26    | 0.69  | 25    | 0.62  | 1    | 4.0   |
| · 기 본 경 비   | 66    | 1.76  | 66    | 1.65  | -    | -     |
| 재 무 활 동     | -     | -     | -     | -     | -    | -     |

## □ 전략목표 : 도민이익, 도민행복과 직결되는 홍보로 주민공감 도정실현

- 도민중심의 맞춤형 홍보, 평창 동계올림픽 연계 ‘세계의 중심-강원도’ 이미지 전 세계 홍보, 유기적·전략적인 보도지원 역량강화, 뉴미디어 콘텐츠 활성화  
⇒ 「소득 2배·행복 2배」의 하나된 강원도 실현 지속 홍보,  
민선 6기의 성공적 완성을 위한 체감 홍보

## □ 성과목표

### 1. 도정홍보 기획·지원 (일반행정)

3,664백만원

- 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
- 도정 주요 시책 홍보 활동 지원

| 성과지표 및 주요 사업내용  | 검증/측정방법<br>(단위)  | 2014<br>실적   | 2015<br>목표   | 2016<br>목표 | 2017<br>목표 | 2018<br>목표 |
|---|--|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| 1-1. 도 이미지 및 브랜드 가치 제고 (BSC)<br>- 강원도 이미지 제고를 위한 국내외 이미지 홍보<br>- 도 이미지의 전략적 광고마케팅 실시          | 한국언론진흥재단<br>도정 홍보효과<br>분석 평가자료<br>(점수)                             | 63           | 64           | 65         | 66         | 67         |
| 1-2. 도정에 대한 긍정적 언론 보도 (BSC)<br>- 도정의 이해 증진<br>- 언론 매체별 도정에 대한 긍정적 언론보도 제고                     | 주요언론사 도정<br>보도 모니터 및<br>내용 분석<br>(긍정보도 건수/<br>전체 보도건수)<br>*100 (%) | 94           | 94           | 95         | 95         | 96         |
| 1-3. 웹 호환성 준수 수준 향상 (정부합동평가, BSC)<br>- 전자정부서비스 호환성 준수지침(행안부고시)<br>- 웹 표준 준수율 및 웹 호환성 확보 수준 조사 | 안전행정부<br>웹 호환성 세부<br>진단지표 및 기준<br>(점수)                             | 98           | 98           | 99         | 99         | 99         |
| 1-4. 농수특산물 홍보영상 제작 및 홍보 (BSC)<br>- 우수농수특산물 홍보영상 제작(감자TV)<br>- 제작 홍보영상물의 뉴미디어 활용 홍보            | 제작계획대비<br>홍보영상 제작<br>건수 및 홍보실<br>적                                 | 100          | 100          | 100        | 100        | 100        |
| <b>예 산 액 (백만원)</b>  |  | <b>3,910</b> | <b>3,664</b> |            |            |            |