

기획정책과

부서임무

- 투자유치·개발전략 수립, 성과중심 인력·조직 관리, 투자마인드 제고 교육, 맞춤형 홍보전략 추진 등 조직역량을 강화함으로써 경제자유구역 조기개발 지원

조직현황

담당	3팀	기획정책, 운영, 홍보							
정원 (현원)	15명	1·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		2	1	3	4	3	2	-	-
	14명	2	1	1	6	2	-	1	1

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	6,019	100	807	100	5,212	645.9
정 책 사 업	1,495	24.8	807	100	688	85.3
행 정 운 영 경 비	4,524	75.2	-	-	4,524	-
· 인 력 운 영 비	4,305	71.5	-	-	4,305	-
· 기 본 경 비	219	3.6	-	-	219	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : 투자유치·개발전략 추진 및 조직역량 강화

- 중앙부처, 유관기관 등과 정책적 공조를 강화하고, 지구별로 특화된 투자유치·개발전략을 추진함으로써 경제자유구역 조기개발 지원
- 성과중심으로 조직·인력을 관리하고 투자마인드 함양 교육을 지속적으로 운영하는 한편, 투자자 맞춤형 홍보전략 추진함으로써 투자유치 지원역량 강화

□ 성과목표

1. 동해안권 경제자유구역 기반 구축 (무역및투자유치)

1,495백만원

- 투자마인드 함양 교육, 조직역량 강화
- 투자자 맞춤형 홍보전략 수립·추진

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
1-1. 직원 직무능력 강화 교육(BSC) - 투자유치 마인드 함양 직장 교육 - 전문가 초청, 전문역량 강화 교육 - 투자유치 역량강화 직원 워크숍 실시	당초계획 대비 추진실적(%)	100%	100%	100%	100%	100%
1-2. 홍보전략 수립·추진(BSC) - 경제자유구역청 홍보물 제작 - 언론 및 인터넷 매체 활용 홍보 - 국내외 홍보부스 운영 - 경제자유구역청 홍보관 운영 - 온라인 뉴스레터 제작 - 경제자유구역청 공동홍보물 제작	당초계획 대비 추진실적(%)	100%	100%	100%	100%	100%
예 산 액 (백만원)		807	1,495			