

기업활성화과

□ 부서임무

- 도내 중소기업 금융지원을 통한 경영안정화 유도, 백년기업 등 우수기업 발굴·육성
- 브랜드마케팅을 통한 내수시장 진출 확대 및 창업활성화를 통한 산업기반 확충
- 기업 위기관리중심의 맞춤형 애로해소

□ 조직현황

담당	4팀	기업지원, 판로지원, 창업지원, 기술지원							
정원 (현원)	15명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		-	1	4	4	5	1	-	-
	13명	-	1	3	4	3	1	1	-

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	18,467	100	27,310	100	△8,843	△32.38
정 책 사 업	17,025	92.19	25,858	94.68	△8,833	△34.16
행 정 운 영 경 비	32	0.17	29	0.11	3	10.34
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	32	0.17	29	0.11	3	10.34
재 무 활 동	1,410	7.64	1,423	5.21	△13	△0.91

□ 전략목표 : 창업 및 기업지원을 통한 경제활력 도모

- 중소기업 금융지원, 위기 맞춤형 기업애로 해소
- 우수기업 발굴·육성, 내수시장 진출 확대 지원
- 창업 활성화 및 청년 창업자 발굴 육성

□ 성과목표

1. 중소기업 금융지원 (산업금융지원)

11,809백만원

- 중소기업육성자금 운용 및 조성확대로 금융지원 기반구축
- 자금지원 및 보증지원 확대를 통한 자금난 해소, 경영안정 및 경쟁력 강화

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
1-1. 중소기업육성자금 지원확대 (중소기업육성자금 이차보전 등 지원) - 중소기업육성자금 이차보전	중소기업육성자금 유자추천목표액 대비 추진실적(%)	100	100	100	100	100
예 산 액 (백만원)		10,694	11,809			

2. 최적의 기업경영 환경조성 (산업기술지원)

5,216백만원

- 현장밀착형 애로해소 추진
- 지역 중소기업 판로확대를 통한 지속성장 기반구축
- 청년 창업기업 육성

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
2-1. 기업애로 해소 처리율 (중소기업 경영활성화 지원) - 중소기업 경영활성화 시책 추진	기업애로 해소 처리율(%)	90	90	90	90	90
2-2. 지역 중소기업제품 구매실적 (중소기업제품의 판로확대) - 공공구매 활성화 추진	지역 중소기업제품 구매율(%)	77	78	79	80	80
2-3. 창업보육센터 입주실적 (중소기업 창업활성화 지원) - 창업활성화 지원체계 구축	창업보육센터 입주율 (%)	85	85	85	85	85
예 산 액 (백만원)		4,604	5,216			