

축산진흥과

부서임무

- 강원한우 명품브랜드 육성, 가축개량촉진, 고품질 양돈·양계산업 육성, 축산경영 개선, 마케팅 역량 제고, 축산물 브랜드경영체 육성지도, 가축전염병 예방 등으로 소비자 신뢰 확보 및 축산업 전국 최고 명품화 추진

조직현황

담당	5팀	축산, 축산경영, 친환경축산, 동물방역, 유통위생							
정원 (현원)	16명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		-	1	5	7	3	-	-	-
	17명	-	1	5	5	5	1	-	-

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	23,704	100	19,169	100	4,535	23.6
정 책 사 업	23,672	99.9	19,138	99.7	4,534	99.98
행 정 운 영 경 비	32	0.1	31	0.3	1	0.02
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	32	0.1	31	0.3	1	0.02
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : FTA 대응 경쟁력 확보, 소비자 신뢰 축산업 육성

- 강원한우 명품·광역브랜드 육성 및 낙농, 재래돼지, 양돈, 양계, 양봉 등 전략축종 안정적 생산, 품질고급화 기반 조성, 판로 확대를 통한 FTA 경쟁력 확보와 소비자 신뢰 축산업 육성

□ 성과목표

1. 축산업의 전국 최고 명품화 (농업·농촌)

23,672백만원

- 차별화·특성화·명품화로 전국 제1의 축산물 브랜드 지자체 입지 구축
- 고품질·청정·안전축산물 생산 및 유통 Infra 확보를 통한 소비자 신뢰도 제고
- 예방위주 가축방역 활동 강화 및 환경친화형 축산기반 구축

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
1-1. 한우브랜드 점유 비율(BSC) - 송아지생산안정 - 한우브랜드육성 - 한우생산농가 직거래 판매장 설치 - 한우생산비 절감 시설 지원 - 가축 생산성 향상 지원 - 강원한우 보증씨수소 정액 공급 - 한우고기 소비촉진 홍보	(브랜드한우 두수/ 한우 총 사육두수) ×100 (%)	66	67	68	69	69
1-2. HACCP인증 달성율(자체) - 축산물 HACCP 컨설팅 지원 - 축산농가·축산물작업장 HACCP지원	(HACCP 지정수/ HACCP 적용대상 작업장·농장수)× 100 (%)	12.5	13	13.5	14	14.5
1-3. 가축분뇨 자원화율(자체) - 가축분뇨처리시설지원 - 가축분뇨처리 지원 - 다목적 가축분뇨처리장비 지원	(퇴·액비처리량/ 가축분뇨발생량) ×100 (%)	90.5	91	91.5	92	92.5
1-4. 돼지 구제역 백신항체 형성율(BSC) - 가축방역사업 지원 - 가축위생방역본부지원 - 예방접종 스트레스완화제 지원	(양성두수/검사 두수)×100 (%)	71	72	73	74	75
예 산 액 (백만원)		19,169	23,672			