

여성청소년가족과

□ 부서임무

- 여성발전 인프라 구축 및 여성인력개발, 여성의 권익증진 및 양성평등 문화 조성, 다문화가족 사회통합 지원 및 건강한 가족문화 조성, 건강한 청소년 및 인재 육성

□ 조직현황

담당	4팀	여성정책, 여성복지, 다문화가족, 청소년							
정원 (현원)	17명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		-	1	4	6	6	-	-	-
	17명	-	-	4	6	4	1	1	1

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	29,722	100	33,053	100	△3,331	△10.08
정 책 사 업	29,683	99.87	33,018	99.89	△3,331	△10.10
행 정 운 영 경 비	39	0.13	35	0.11	-	11.43
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	39	0.13	35	0.11	-	11.43
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 양성이 평등하고 가족이 행복한 사회 조성

- 여성의 인적자원 활성화 및 취업지원 강화, 여성능력개발 및 사회참여 확대, 여성과 아동이 안전한 사회 조성, 가족의 삶의 질 향상을 위한 통합서비스 제공, 미래인재 육성 및 자기주도적 역량 강화 등 등 전국 제1의 「여성·청소년·가족이 행복한 강원도」 실현

□ 성과목표

1. 여성정책과 양성평등 (사회복지/보육,가족 및 여성)

7,183백만원

- 여성인적자원개발과 취업기회 확대로 여성경쟁력 강화
- 여성폭력피해자 보호 및 자활지원을 통한 여성복지와 권익 증진

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
▶ 여성새로일하기센터 직업교육훈련 인원수 (성주류화기반 구축 및 여성능력개발 지원) - 새일센터 경력단절여성 취업지원사업(국고)	훈련인원 수(명)	680	720	800	900	1,000
▶ 강원여성대학 추진실적(여성의 사회참여 확대 및 일 선양) - 여성사회교육	교육수료율 : (수료인원/등록인원) *100(%)	85 86	85 86	85 86	85 86	85 86
▶ 여성폭력상담소 운영(여성인권 보호 및 예방) - 여성폭력상담소 운영	(당해년도 건수 - 전년도 건수) / 전년도 건수 ×100(%)	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
예 산 액 (백만원)		6,775	7,183			

2. 다문화 건강가정 지원 (보육가족 및 여성/다문화 건강가정 지원)

13,731백만원

- 가족의 기능회복 및 정서안정을 통한 건강한 가정문화 조성
- 다문화가족에 대한 이해 및 함께하는 공동체 지향

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
▶ 저소득층 한부모가족 생활안정 및 다문화가족지원센터 지원(건전가정 문화 조성) - 다문화가족지원센터 이용자 만족도	이용자 만족도(%)	78	80	82	84	86
예 산 액 (백만원)		12,211	13,731			

3. 미래 선도 청소년 육성 (노인·청소년/미래 선도 청소년 육성)

8,729백만원

- 지역여건과 환경 변화에 맞는 청소년 역량 강화
- 강원발전 성장동력인 미래인재 육성

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
▶ 우수 미래인재 선발(미래인재 육성강화) - 미래인재 육성강화	미래인재 선발 및 자랑스러운 청소년 발굴 인원 (명)	216	226	236	246	256
▶ 청소년 육성 프로그램(청소년 육성 프로그램 운영) - 청소년활동진흥센터 운영	청소년 육성 프로그램 참여인원 (명)	12,000	14,000	16,000	18,000	20,000
▶ 청소년 보호 및 선도(청소년보호 및 선도 활동) - 청소년유해환경 개선(국고)	유해환경감시단 지정수 (개)	13	14	15	16	17
▶ 청소년 수련시설 확충 및 기능 보강(청소년 수련시설 확충) - 청소년수련관 건립(국고)	청소년 수련시설 확충 및 기능보강 (개)	56	57	58	59	60
예 산 액 (백만원)		14,031	8,729			