

디엠제트박물관

부서임무

- 세계 유일한 DMZ의 역사적 상징성을 살린 살아 숨쉬는 박물관 조성
- 전세계적인 평화·생태지대로 육성, 핵심 관광자원화 도모

조직현황

담당	2팀	경영관리, 학예교육							
정원 (현원)	12명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	연구직
		-	1	2	2	1	2	2	2
	12명	-	1	1	3	1	1	3	2

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	1,718	100	1,637	100	81	4.95
정 책 사 업	1,037	60.36	1,000	61.09	37	3.70
행 정 운 영 경 비	681	39.64	637	38.91	44	6.91
· 인 력 운 영 비	629	36.61	584	35.68	45	7.71
· 기 본 경 비	52	3.03	53	3.24	△1	△1.89
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : 평화·관광형 박물관 운영

- 분단의 현장을 평화와 관광이 공존하는 세계적인 DMZ박물관으로 육성
- DMZ내 특성화된 전시유물, 동·식물 등 생태자원의 수집·전시를 통한 관광 명소화

□ 성과목표

1. 평화 · 관광형 박물관운영 (관광)

1,037백만원

- DMZ문화 자료수집, 보존관리 및 전시, 남북한 문화교류 및 협력의 장으로 육성
- DMZ이미지 극대화로 특성화된 고품격 관광자원의 활성화 및 홍보 · 마케팅 전개

성과지표	검증방법 (또는 측정방식)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
1-1. 박물관 효율적 운영관리 (BSC) - 쾌적하고 편안한 박물관 운영관리 - 편의시설 보완 및 확충 - 박물관 시설물 유지관리	관람객 증가율 [(금년도-전년도) 관람객수/전년도 관람객수]*100 (만명)	15	18	20	23	26
1-2. 역사 생태형 전시관 운영 (BSC) - DMZ자료수집, 보존 등 콘텐츠 보강 - 특별기획 전시회 개최운영 - 체험, 교육 프로그램 운영	자료·유물 수량 (개) / 전시회, 교육프로 그램 운영 횟수 (회)	8,822/ 3	9,000/ 4	9,100/ 4	9,200/ 5	9,300/ 5
1-3. 박물관 홍보·마케팅 추진 (BSC) - 박물관 홍보물 제작·배부 - 다양한 홍보마케팅 추진 - 홈페이지 운영관리	홍보물 제작(부수) / 홍보활동 전개 (횟수)	140천부 /60회	160천 부/65회	210천 부/70회	210천 부/80회	210천 부/90회
예 산 액 (백만원)		1,000	1,037			