

# 대 변 인 실

실  
국  
전  
략  
목  
표

강원도 발전 『內面의 動力』 창출



맞춤형 홍보를 통한 『행복한 강원도』 구현에 기여

(단위 : 개수, 백만원)

부 서 명	성 과 계 획				예 산 액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	2014년	2013년	증 감
대 변 인 실	1	1	4	12	4,001	3,802	199



# 대 변 인 실

## □ 부서임무

- 도정 전반에 대한 다각적인 홍보를 통해 도민의 알권리 충족과 도민역량 결집
- 「소득 2배·행복 2배」의 행복한 강원도 실현을 위한 지속적인 홍보와 활기찬 민선 5기 도정 체감 향상을 위한 현장중심의 소통·참여 공감도정 강화

## □ 조직현황

담당	3팀	홍보기획, 보도지원, 뉴미디어							
정원 (현원)	28명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문 경력관
		-	1	3	7	9	6	1	1
	29명	-	1	3	8	11	3	2	1

## □ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2014년		2013년		증 감	
		%		%		%
계	4,001	100	3,802	100	199	5.23
정 책 사 업	3,910	97.73	3,650	95.99	260	7.12
행 정 운 영 경 비	91	2.27	152	4.01	△61	△40.13
· 인 력 운 영 비	25	0.62	64	1.68	△39	△60.94
· 기 본 경 비	66	1.65	88	2.33	△22	△25.00
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

## □ 전략목표 : 맞춤형 홍보를 통한 『행복한 강원도』 구현에 기여

- 도민중심의 맞춤형 홍보, 유기적·전략적인 보도지원 체계 구축, 진취적 홍보 마케팅, 스토리 넘치는 뉴미디어 활용
- ⇒ 「소득 2배·행복 2배」의 행복한 강원도 실현 지속 홍보, 민선 5기의 성공적 완성을 위한 체감 홍보

## □ 성과목표

### 1. 도정홍보 기획·지원 (일반행정)

3,910백만원

- 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
- 도정 주요 시책 홍보 활동 지원

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2013 실적	2014 목표	2015 목표	2016 목표	2017 목표
1-1. 도 이미지 및 브랜드 가치 제고 (BSC) - 강원도 이미지 제고를 위한 국내외 이미지 홍보 - 도 이미지의 전략적 광고마케팅 실시	한국언론진흥재단 도정 홍보효과 분석 평가자료 (점수)	61	62	63	64	65
1-2. 도정에 대한 긍정적 언론 보도 (BSC) - 도정의 이해 증진 - 언론 매체별 도정에 대한 긍정적 언론보도 제고	주요언론사 도정 보도 모니터 및 내용 분석 (긍정보도 건수/ 전체 보도건수) *100 (%)	93	94	94	95	95
1-3. 웹 호환성 준수 수준 향상 (정부합동평가, BSC) - 전자정부서비스 호환성 준수지침(행안부고시) - 웹 표준 준수율 및 웹 호환성 확보 수준 조사	안전행정부 웹 호환성 세부 진단지표 및 기준 (점수)	98	98	98	99	99
1-4. 농수특산물 홍보영상 제작 및 론칭 (BSC) - 우수농수특산물 선정 및 홍보영상 제작 - 감자TV 활성화를 위한 타 광역자치단체와 공조체제 구축	제작계획, 홍보영상 수록된 웹사이트 화면 캡처 (건수)	90	91	92	93	94
<b>예 산 액 (백만원)</b>		3,650	3,910			