

농식품유통과

부서임무

○ 원예시설 현대화, 농산물 품질보증, 농식품 안전성 확보, 수출증대, 유통 구조 개선, 친환경 학교급식 지원 등 차별화된 마케팅 활성화로 농업 경쟁력 강화

조직현황

담당	4팀	농식품유통, 농식품산업, 원예산업, 농산물마케팅								
정원 (현원)	17명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	4	7	5	-	-	-	-
	17명	-	1	4	7	3	2	-	-	-

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2013년		2012년		증 감	
		%		%		%
계	34,881	100	21,507	100	13,374	62.2
정 책 사 업	34,848	99.9	21,477	99.9	13,371	62.3
행 정 운 영 경 비	33	0.1	30	0.1	3	10.0
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	33	0.1	30	0.1	3	10.0
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

전략목표 : 전국내외 농산물시장 『우위선점』

○ 소비자 중심, 대형유통점의 시장지배력 증가, FTA 등 무역장벽 철폐 및 농산물 시장개방 등 다변화 되어가는 새로운 유통환경에 적극적으로 대처 하고 강원산품의 가치제고 및 명품화 전략 추진

□ 성과목표

1. 안전 농산물 생산, 마케팅 강화 (농업·농촌)

28,752백만원

- 고소득 작목 증점육성 및 안정적 생산체계 구축
- 수출농업 대도약을 위한 공세적인 농식품 수출확대
- 농식품산업 육성 및 브랜드 가치제고
- 농산물 산지유통체계 구축 및 안정적 판로 확대

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2012 실적	2013 목표	2014 목표	2015 목표	2016 목표
1-1. 고랭지채소 적정재배면적 유지 및 시설채소 재배면적 확대(BSC) - 접경지역 원예단지 조성 지원 - 시설원에 품질개선 지원 - 비닐하우스 현대화 지원 - 채소 병해충 방제 지원	고랭지채소 축소 시설채소 확대 (ha)	10,200	10,200	10,100	10,100	10,050
1-2. 과수·화훼 재배면적 확대(BSC) - 과수 시설현대화 및 경쟁력 제고	과수, 화훼 재배 면적 확대 (ha)	2,670	2,680	2,690	2,700	2,710
1-3. 인삼,약초 재배면적 확대(BSC) - 인삼 친환경재배 - 강원 약초 명품화 지원	인삼, 약초 재배면적 확대 (ha)	5,100	5,200	5,300	5,350	5,400
1-4. 강원 농식품 수출확대(BSC) - 농식품 해외시장 개척 지원 - 신선채소 수출단지 조성 지원 - 신선농산물 수출촉진비 지원	농특산물 판매 매출액 (억원)	400	430	460	500	530
1-5. 농식품산업 육성 및 브랜드 제고 (BSC) - 품질보증 품목 확대 추진 - 농산물 안전성 검사 지원	품질보증 확대 (품목,ha)	30	30	30	30	30
1-6. 강원 농식품 산업육성 지원실적(BSC) - 농식품산업활성화 지원	품목 확대 (개소)	43	40	40	40	-
1-7. 농특산물 유통기반 확충(BSC) - 산지유통센터 지원 - 산지유통저장시설 지원	유통기반시설 확충 개소수(개소)	1,591	1,712	1,833	1,954	2,075
1-8. 강원 농특산물 판매 확대(BSC) - 수도권 직거래 및 농수특산물 진품센터 운영	유통기반시설 확충 개소수(개소)	75	80	85	90	95
1-9. 친환경 농산물 이용 도내학교 참여율 및 수도권 학교급식 확대(BSC) - 저소득층 친환경 학교급식 지원 - 친환경 우수농산물 학교급식 지원	도내학교 참여율 (학교수) 직거래 공급량 (%,톤)	1,850	2,500	3,500	5,000	-
예 산 액 (백만원)		21,477	34,848			