

## 국제관광정보센터

### □ 부서임무

- 고객중심의 쾌적한 관람시설 운영, 다양한 홍보·마케팅 추진, 양질의 관광 정보 및 고품격 서비스 제공 등으로 관광객 유치 및 강원도민 관광소득 향상에 기여

### □ 조직현황

담당	1팀	관리								
		23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
정원 (현원)	5명	-	-	1	1	1	-	-	2	-
	5명	-	-	-	2	-	1	-	2	-

### □ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2013년		2012년		증 감	
		%		%		%
계	810	100	692	100	118	17.05
정 책 사 업	231	28.55	362	52.32	△131	△36.19
행 정 운 영 경 비	579	71.45	330	47.68	249	75.45
· 인 력 운 영 비	544	67.11	292	42.22	252	86.30
· 기 본 경 비	35	4.35	38	5.46	△3	△7.89
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

### □ 전략목표 : 고객만족 관람시설 운영으로 센터 『관광 명소화』

- 관광객이 만족할 수 있는 친절하고 능동적인 관광안내 서비스 제공과 쾌적하고 안전한 관람시설 유지관리 강화로 강원 관광의 부가가치 창출 및 센터 관광명소화 추진

## □ 성과목표

### 1. 국제관광정보센터 운영 (관광)

231백만원

- 관광객이 만족할 수 있는 고개만족 관람시설 운영
- 특색있는 관광 상품개발 및 다양하고 능동적인 홍보·마케팅을 통한 관광수요 창출

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2012 실적	2013 목표	2014 목표	2015 목표	2016 목표
<b>1-1. 관람객 유치 (BSC)</b> - 엑스포 주제관 및 타워 연중 무휴 운영 - 관람시설 홍보물 제작 및 발송 - 인터넷 사이버 홍보활동 전개	최근 3년대비 관람객 증가율  당해연도 관람객수 / 최근3년 관람객 평균 × 100(%)	100	100	100	100	100
<b>1-2. 부대시설 대관횟수 증대 (BSC)</b> - 행사운영 지원 및 주변 환경미화 - 관내 협회, 동호회, 소규모 단체 등 안내문 발송 - 광장·세미나실 비품관리 및 개보수	최근 3년대비 부대시설 대관횟수 증가율  당해연도 부대시설 이용횟수 / 최근 3년 부대시설 이용횟수 × 100 (%)	100	100	100	100	100
<b>1-3. 관광정보 이용 만족도 (BSC)</b> - 강원관광정보관 운영·관리 - 전화인터넷 홈페이지 관광안내 접수처리 - 18개 시·군 관광자료 수집, 비치	만족도 측정 설문조사 점수 (점)	79.8	80	80	80	80
<b>예 산 액 (백만원)</b>		362	231			