

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 관광지원시설 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광마케팅과	7,786,793	5,494,405	2,292,388
광 기 도	625,000 738,000 6,423,793		
관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)	7,753,793	5,462,140	2,291,653
광 기 도	625,000 738,000 6,390,793		
관광지원시설 활성화	2,543,314	2,022,000	521,314
도내공항 활성화 추진	2,543,314	2,022,000	521,314
201 일반운영비	87,314	240,000	△152,686
01 사무관리비	87,314	240,000	△152,686
◎공항활성화 홍보·마케팅	87,314		
202 여비	12,000	12,000	0
01 국내여비	12,000	12,000	0
◎국내외 모객지원	12,000		
307 민간이전	540,000	500,000	40,000
02 민간경상보조	540,000	500,000	40,000
◎국제·국내선 탑승모객 인센티브 지원	540,000		
402 민간자본이전	1,904,000	1,270,000	634,000
01 민간자본보조	1,904,000	1,270,000	634,000
◎국제선 운항장려금	1,444,000		
◎국내선 손실보전금	460,000		
관광서비스 체계개선	1,335,475	324,200	1,011,275
기 도	715,000 620,475		
인터넷 관광정보서비스 제공	66,330	73,700	△7,370
201 일반운영비	66,330	73,700	△7,370
02 공공운영비	66,330	73,700	△7,370
◎관광홈페이지 유지보수	34,200		
◎모바일 관광정보서비스 유지보수	32,130		
관광안내서비스 체계개선	276,400	250,500	25,900
202 여비	5,000	5,000	0
01 국내여비	5,000	5,000	0
◎관광안내소 현지점검	5,000		
307 민간이전	235,000	200,000	35,000
02 민간경상보조	235,000	200,000	35,000
◎관광안내소 및 관광안내원 운영	205,000		
◎통역자원봉사원 양성(문화도민운동)	30,000		
308 자치단체등이전	36,400	45,500	△9,100

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 관광서비스 체계개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01 자치단체경상보조금		36,400	45,500	△9,100
◎강원도 종합관광안내소 운영		36,400		
문화관광해설사 양성·배치(국고)		484,745	0	484,745
	기	335,000		
	도	149,745		
307 민간이전		140,700	0	140,700
	기	70,350		
	도	70,350		
02 민간경상보조		140,700	0	140,700
◎문화관광해설사 양성배치		140,700		
	기	70,350		
	도	70,350		
308 자치단체등이전		344,045	0	344,045
	기	264,650		
	도	79,395		
01 자치단체경상보조금		344,045	0	344,045
◎문화관광해설사 양성배치		344,045		
	기	264,650		
	도	79,395		
관광안내체계구축지원(국고)		508,000	0	508,000
	기	380,000		
	도	128,000		
201 일반운영비		40,000	0	40,000
	기	20,000		
	도	20,000		
01 사무관리비		40,000	0	40,000
◎다국어 관광안내지도 제작		40,000		
	기	20,000		
	도	20,000		
308 자치단체등이전		159,120	0	159,120
	기	122,400		
	도	36,720		
01 자치단체경상보조금		159,120	0	159,120
◎다국어 관광안내지도 제작		159,120		
	기	122,400		
	도	36,720		
403 자치단체등자본이전		308,880	0	308,880
	기	237,600		
	도	71,280		
01 자치단체자본보조		308,880	0	308,880
◎관광안내체계 구축지원		308,880		
	기	237,600		
	도	71,280		
국내외 관광협력체제구축		669,600	220,600	449,000
동아시아 관광포럼 내실화		69,600	75,600	△6,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 국내외 관광협력체제구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	9,000	15,000	△6,000
01 사무관리비	9,000	15,000	△6,000
◎해외지방정부 파견공무원 주택임차료	6,000		
◎해외지방정부 협력업무 추진	3,000		
202 여비	2,000	2,000	0
01 국내여비	2,000	2,000	0
◎해외지방정부 협력업무 추진	2,000		
301 일반보상금	30,000	30,000	0
07 민간인국외여비	20,000	20,000	0
◎총회 및 회원지방정부 박람회·관광전참가	20,000		
08 외빈초청여비	10,000	10,000	0
◎해외 지방정부 공무원 상호교류	10,000		
310 국외이전	28,600	28,600	0
02 국제부담금	28,600	28,600	0
◎EATOF 사무국 운영	28,600		
관광진흥협의회 운영	600,000	145,000	455,000
308 자치단체등이전	50,000	145,000	△95,000
05 자치단체간부담금	50,000	145,000	△95,000
◎동해안권 관광진흥협의회 운영	50,000		
403 자치단체등자본이전	550,000	0	550,000
02 공기관등에대한대행사업비	550,000	0	550,000
◎수도권관광진흥협의회 운영	550,000		
관광이미지제고	1,504,140	1,103,340	400,800
광	425,000		
도	1,079,140		
국내 홍보활동 강화	284,640	192,840	91,800
201 일반운영비	118,800	132,000	△13,200
01 사무관리비	118,800	132,000	△13,200
◎강원관광체험 사진공모전 준비	1,800		
◎강원관광 홍보물 제작	90,000		
◎강원관광 홍보 광고 제작	27,000		
202 여비	7,840	7,840	0
01 국내여비	7,840	7,840	0
◎강원관광 홍보협력 추진	7,840		
203 업무추진비	10,000	10,000	0
03 시책추진업무추진비	10,000	10,000	0
◎관광홍보마케팅 업무추진	10,000		
307 민간이전	148,000	43,000	105,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 관광이미지제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
02 민간경상보조		105,000	0	105,000
◎강원관광 홍보동영상 제작		40,000		
◎유명인사 활용 셀럽마케팅		50,000		
◎LED 광고판 활용 강원관광 홍보		10,000		
◎강원관광 홈페이지 홍보추진		5,000		
04 민간행사보조		43,000	43,000	0
◎강원관광체험 사진공모전 운영		43,000		
해외판촉 및 홍보강화		667,000	358,000	309,000
201 일반운영비		80,000	73,000	7,000
01 사무관리비		30,000	30,000	0
◎외국어 관광홍보물 제작		30,000		
02 공공운영비		15,000	8,000	7,000
◎외국어홍보물 해외운송비		15,000		
03 행사운영비		35,000	35,000	0
◎해외홍보 마케팅 추진		35,000		
202 여비		10,000	8,000	2,000
01 국내여비		10,000	8,000	2,000
◎해외판촉 및 홍보업무 추진		10,000		
301 일반보상금		7,000	7,000	0
07 민간인국외여비		5,000	5,000	0
◎해외홍보 마케팅 추진		5,000		
10 행사실비보상금		2,000	2,000	0
◎해외홍보 마케팅 참여자 보상		2,000		
307 민간이전		545,000	245,000	300,000
02 민간경상보조		545,000	245,000	300,000
◎해외홍보 마케팅추진		55,000		
◎강원관광 해외홍보 및 광고		40,000		
◎중국시장 관광객 특별유치 홍보		150,000		
◎동계올림픽 연계 한류관광상품		150,000		
◎동계올림픽 홍보연계 K-POP한류콘서트		150,000		
310 국외이전		25,000	25,000	0
02 국제부담금		25,000	25,000	0
◎국제관광 전시박람회 참가 부담금		25,000		
중부내륙 중심권 관광상품개발 및 공동마케팅(국고)	광 도	552,500	552,500	0
		425,000		
		127,500		
308 자치단체등이전	광 도	552,500	552,500	0
		425,000		
		127,500		
01 자치단체경상보조금		552,500	552,500	0

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 관광이미지제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
◎중부내륙중심권 관광상품개발 및 공동마케팅	552,500		
광	425,000		
도	127,500		
국내외 관광객 유치추진	795,000	792,000	3,000
국내 관광객유치강화	249,000	284,000	△35,000
202 여비	4,000	4,000	0
01 국내여비	4,000	4,000	0
◎국내 관광전 및 관광설명회 추진	4,000		
307 민간이전	245,000	280,000	△35,000
02 민간경상보조	245,000	280,000	△35,000
◎국내개최 관광전 등 참가,홍보	40,000		
◎찾아가는 현장 관광설명회 개최	20,000		
◎관광객 모객 팸투어	20,000		
◎강원도-서울시 공동 관광마케팅	165,000		
해외 관광객유치 강화	546,000	508,000	38,000
201 일반운영비	78,000	48,000	30,000
01 사무관리비	3,000	3,000	0
◎해외언론사 및 여행사 팸투어 추진	3,000		
03 행사운영비	75,000	45,000	30,000
◎해외 언론사 및 여행사 팸투어	12,000		
◎학생교류 관광상품 운영	18,000		
◎동계관광상품 운영	15,000		
◎한일 사랑의 김장나누기	30,000		
202 여비	10,000	10,000	0
01 국내여비	10,000	10,000	0
◎해외관광객 유치추진	10,000		
301 일반보상금	63,000	65,000	△2,000
08 외빈초청여비	63,000	65,000	△2,000
◎해외 언론사 및 여행사 관계자 초청	63,000		
307 민간이전	395,000	385,000	10,000
02 민간경상보조	395,000	385,000	10,000
◎MOU체결업체 관광상품 개발지원	50,000		
◎일본 강원관광사무소 운영	120,000		
◎중국(북경) 강원관광사무소 운영	40,000		
◎중국(상해) 강원관광사무소 운영	40,000		
◎외국인관광객유치 모객인센티브	30,000		
◎외국인관광객유치 관광상품 육성	35,000		
◎2018동계올림픽 특별홍보마케팅	80,000		
차별화된 관광상품육성	906,264	1,000,000	△93,736
광	200,000		

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광홍보 마케팅추진(문화및관광/관광)
 단위: 차별화된 관광상품육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	기 도 23,000 683,264		
문화 및 관광상품 발굴·육성	600,264	704,000	△103,736
202 여비	11,264	11,000	264
01 국내여비	11,264	11,000	264
◎관광상품운영 및 개발업무 추진	11,264		
307 민간이전	48,000	118,000	△70,000
02 민간경상보조	48,000	118,000	△70,000
◎지역축제 평가 및 관광상품 개발운영	18,000		
◎학습테마 관광상품개발	20,000		
◎관광상품 아이디어 공모	10,000		
308 자치단체등이전	316,000	575,000	△259,000
01 자치단체경상보조금	316,000	575,000	△259,000
◎지역축제 육성·지원	240,000		
◎문화자원 체험상품 개발	36,000		
◎전통상설공연의 관광상품화	40,000		
403 자치단체등자본이전	225,000	0	225,000
01 자치단체자본보조	225,000	0	225,000
◎스노우 펀 파크 조성·운영	225,000		
관광기념품공모전(국고)	46,000	36,000	10,000
	기 도 23,000 23,000		
307 민간이전	46,000	36,000	10,000
	기 도 23,000 23,000		
04 민간행사보조	46,000	36,000	10,000
◎관광기념품공모전	46,000		
	기 도 23,000 23,000		
지질관광코스 및 프로그램 개발(국고)	260,000	260,000	0
	광 도 200,000 60,000		
308 자치단체등이전	260,000	260,000	0
	광 도 200,000 60,000		
01 자치단체경상보조금	260,000	260,000	0
◎탐방코스 개발 용역	260,000		
	광 도 200,000 60,000		
행정운영경비(관광마케팅과)(기타/기타)	33,000	32,265	735
기본경비	33,000	32,265	735
부서운영 기본경비	33,000	32,265	735

부서: 관광마케팅과
 정책: 행정운영경비(관광마케팅과)(기타/기타)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	24,840	23,605	1,235
01 사무관리비	23,840	22,605	1,235
◎부서운영 사무관리비	23,840		
02 공공운영비	1,000	1,000	0
◎부서운영 공공운영비	1,000		
202 여비	8,160	8,160	0
01 국내여비	8,160	8,160	0
◎부서운영 국내여비	8,160		