

세출예산사업명세서

2012년도 본예산 일반회계,기타특별회계 관광마케팅사업본부 ~ 관광마케팅사업본부

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 관광지원시설 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광마케팅사업본부	5,494,405	4,364,736	1,129,669
광 기 도	625,000 18,000 4,851,405		
관광홍보 마케팅추진	5,462,140	4,192,140	1,270,000
광 기 도	625,000 18,000 4,819,140		
관광지원시설 활성화	2,022,000	1,648,000	374,000
도내공항 활성화 추진	2,022,000	1,648,000	374,000
201 일반운영비	240,000	240,000	0
01 사무관리비	240,000	240,000	0
◎공항활성화 홍보·마케팅	240,000		
202 여비	12,000	8,000	4,000
01 국내여비	12,000	8,000	4,000
◎도내공항 활성화 추진	12,000		
307 민간이전	500,000	300,000	200,000
02 민간경상보조	500,000	300,000	200,000
◎국제·국내선 탑승모객 지원인센티브	500,000		
402 민간자본이전	1,270,000	1,100,000	170,000
01 민간자본보조	1,270,000	1,100,000	170,000
◎국내선 손실보상금	470,000		
◎국제선 운항장려금	800,000		
관광서비스 체계개선	324,200	321,700	2,500
인터넷 관광정보서비스 제공	73,700	73,700	0
201 일반운영비	73,700	73,700	0
02 공공운영비	73,700	73,700	0
◎관광홈페이지 유지보수	38,000		
◎모바일 관광정보서비스 유지보수	35,700		
관광안내서비스 체계개선	250,500	248,000	2,500
202 여비	5,000	5,000	0
01 국내여비	5,000	5,000	0
◎관광안내소 현지점검	5,000		
307 민간이전	200,000	197,500	2,500
02 민간경상보조	200,000	197,500	2,500
◎관광안내소 및 관광안내원 운영	200,000		
308 자치단체등이전	45,500	45,500	0
01 자치단체경상보조금	45,500	45,500	0
◎강원도 종합관광안내소 운영	45,500		

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 국내외 관광협력체제구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
국내외 관광협력체제구축	220,600	236,600	△16,000
동아시아정부 관광포럼 내실화	75,600	91,600	△16,000
201 일반운영비	15,000	15,000	0
01 사무관리비	15,000	15,000	0
◎해외지방정부 파견공무원 주택임차료	12,000		
◎해외지방정부 협력업무 추진	3,000		
202 여비	2,000	8,000	△6,000
01 국내여비	2,000	8,000	△6,000
◎해외지방정부 협력업무 추진	2,000		
301 일반보상금	30,000	30,000	0
07 민간인국외여비	20,000	20,000	0
◎총회 및 회원지방정부 박람회·관광전참가	20,000		
08 외빈초청여비	10,000	10,000	0
◎해외 지방정부 공무원 상호교류	10,000		
310 국외이전	28,600	28,600	0
02 국제부담금	28,600	28,600	0
◎EATOF 사무국 운영	28,600		
관광진흥협의회 운영	145,000	145,000	0
308 자치단체등이전	145,000	145,000	0
05 자치단체간부담금	145,000	145,000	0
◎동해안권 관광진흥협의회 운영	50,000		
◎수도권 관광진흥협의회 운영	95,000		
관광이미지제고	1,103,340	855,500	247,840
광	425,000		
도	678,340		
국내 홍보활동 강화	192,840	274,500	△81,660
201 일반운영비	132,000	127,000	5,000
01 사무관리비	132,000	127,000	5,000
◎강원관광체험 사진공모전 준비	2,000		
◎강원관광 홍보물 제작	100,000		
◎강원관광 홍보 광고 제작	30,000		
202 여비	7,840	4,500	3,340
01 국내여비	7,840	4,500	3,340
◎강원관광 홍보협력 추진	7,840		
203 업무추진비	10,000	0	10,000
03 시책추진업무추진비	10,000	0	10,000
◎관광홍보마케팅 업무추진	10,000		
307 민간이전	43,000	143,000	△100,000

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 관광이미지제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
04 민간행사보조		43,000	43,000	0
◎강원관광체험 사진공모전 운영		43,000		
해외판촉 및 홍보강화		358,000	355,000	3,000
201 일반운영비		73,000	110,000	△37,000
01 사무관리비		30,000	30,000	0
◎외국어 관광홍보물 제작		30,000		
02 공공운영비		8,000	15,000	△7,000
◎외국어홍보물 해외운송비		8,000		
03 행사운영비		35,000	65,000	△30,000
◎해외홍보 마케팅 추진		35,000		
202 여비		8,000	8,000	0
01 국내여비		8,000	8,000	0
◎해외판촉 및 홍보업무 추진		8,000		
301 일반보상금		7,000	7,000	0
07 민간인국외여비		5,000	5,000	0
◎해외세일즈 마케팅 추진		5,000		
10 행사실비보상금		2,000	2,000	0
◎해외홍보 마케팅 참여자 보상		2,000		
307 민간이전		245,000	205,000	40,000
02 민간경상보조		245,000	205,000	40,000
◎해외홍보 마케팅추진		55,000		
◎강원관광 해외홍보 및 광고		40,000		
◎중국시장 관광객 특별유치 홍보		150,000		
310 국외이전		25,000	25,000	0
02 국제부담금		25,000	25,000	0
◎국제관광 전시박람회 참가 부담금		25,000		
중부내륙 중심권 관광상품개발 및 공동마케팅(국고)	광 도	552,500 425,000 127,500	226,000	326,500
308 자치단체등이전	광 도	552,500 425,000 127,500	226,000	326,500
01 자치단체경상보조금	광 도	552,500 425,000 127,500	226,000	326,500
◎중부내륙중심권 관광상품개발 및 공동마케팅				
국내외 관광객 유치추진		792,000	583,000	209,000
국내 관광객유치강화		284,000	74,000	210,000
202 여비		4,000	4,000	0
01 국내여비		4,000	4,000	0

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 국내외 관광객 유치추진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	◎국내 관광전 및 관광설명회 추진	4,000		
307	민간이전	280,000	70,000	210,000
02	민간경상보조	280,000	70,000	210,000
	◎국내개최 관광전 등 참가,홍보	40,000		
	◎찾아가는 현장 관광설명회 개최	20,000		
	◎관광객 모객 팸투어	20,000		
	◎강원도-서울시 공동 관광마케팅	200,000		
	해외 관광객유치 강화	508,000	509,000	△1,000
201	일반운영비	48,000	51,000	△3,000
01	사무관리비	3,000	3,000	0
	◎해외언론사 및 여행사 팸투어 추진	3,000		
03	행사운영비	45,000	48,000	△3,000
	◎해외 언론사 및 여행사 팸투어	12,000		
	◎한·중·일 학생교류 관광상품 운영	18,000		
	◎동계관광상품 운영	15,000		
202	여비	10,000	10,000	0
01	국내여비	10,000	10,000	0
	◎해외관광객 유치추진	10,000		
301	일반보상금	65,000	22,000	43,000
08	외빈초청여비	65,000	22,000	43,000
	◎해외 언론사 및 여행사 관계자 초청	65,000		
307	민간이전	385,000	426,000	△41,000
02	민간경상보조	385,000	426,000	△41,000
	◎MOU체결업체 관광상품 개발지원	50,000		
	◎일본 강원관광사무소 운영	120,000		
	◎중국 강원관광사무소 운영	50,000		
	◎외국인관광객유치 모객인센티브	30,000		
	◎외국인관광객유치 관광상품 육성	35,000		
	◎한국방문의해 특별홍보마케팅	100,000		
	차별화된 관광상품육성	1,000,000	547,340	452,660
	광	200,000		
	기	18,000		
	도	782,000		
	문화 및 관광상품 발굴·육성	704,000	387,340	316,660
202	여비	11,000	12,340	△1,340
01	국내여비	11,000	12,340	△1,340
	◎관광상품운영 및 개발업무 추진	11,000		
307	민간이전	118,000	48,000	70,000
02	민간경상보조	118,000	48,000	70,000
	◎지역축제 평가 및 관광상품 개발운영	18,000		

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 관광홍보 마케팅추진
 단위: 차별화된 관광상품육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	◎MICE 유치 인센티브 지원	90,000		
	◎MICE산업 국내외 프로모션 강화	10,000		
	308 자치단체등이전	575,000	325,000	250,000
	01 자치단체경상보조금	575,000	325,000	250,000
	◎5대 겨울축제 콘텐츠 개발지원	30,000		
	◎커피문화 콘텐츠 개발지원	150,000		
	◎지역축제 육성·지원	300,000		
	◎문화자원 체험상품 개발	45,000		
	◎전통상설공연의 관광상품화	50,000		
	관광기념품공모전(국고)	36,000	30,000	6,000
		기 도 18,000		
		18,000		
	307 민간이전	36,000	30,000	6,000
		기 도 18,000		
		18,000		
	04 민간행사보조	36,000	30,000	6,000
	◎관광기념품공모전	36,000		
		기 도 18,000		
		18,000		
	지질관광코스 및 프로그램 개발(국고)	260,000	130,000	130,000
		광 도 200,000		
		60,000		
	308 자치단체등이전	260,000	130,000	130,000
		광 도 200,000		
		60,000		
	01 자치단체경상보조금	260,000	130,000	130,000
	◎탐방코스 개발 용역	260,000		
		광 도 200,000		
		60,000		
	행정운영경비(관광마케팅사업본부)	32,265	172,596	△140,331
	기본경비	32,265	36,585	△4,320
	부서운영 기본경비	32,265	36,585	△4,320
	201 일반운영비	23,605	23,425	180
	01 사무관리비	22,605	21,425	1,180
	◎부서운영 사무관리비	22,605		
	02 공공운영비	1,000	2,000	△1,000
	◎부서운영 공공운영비	1,000		
	202 여비	8,160	8,160	0
	01 국내여비	8,160	8,160	0
	◎부서운영 국내여비	8,160		
	405 자산취득비	500	5,000	△4,500

부서: 관광마케팅사업본부
 정책: 행정운영경비(관광마케팅사업본부)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 자산및물품취득비	500	5,000	△4,500
◎문서세단기(1대)	500		