

공 보 관 실

실국
전략
목표

강원도 발전 『內面의 動力』 창출



『행복한 강원도』 건설을 위한 참여·소통 강화

(단위 : 개수, 백만원)

부 서 명	성 과 계 획				예 산 액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	'11예산액	기정예산	증 감
공 보 관 실	1	1	4	11	4,414	4,460	△46

세출예산사업명세서

2011년도 추경 2 회 일반회계, 기타특별회계 공보관실 ~ 공보관실

부서: 공보관실

정책: 도정홍보 기획·지원

단위: 도이미지 제고 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
공보관실				4,413,655	4,459,887	△46,232
도정홍보 기획·지원				3,910,068	3,956,300	△46,232
도이미지 제고 홍보				2,600,210	2,596,710	3,500
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진				2,551,010	2,547,510	3,500
405 자산취득비				3,500	0	3,500
01 자산및물품취득비				3,500	0	3,500
◎카메라 구입				3,500	0	3,500
온라인홍보기능강화				186,190	156,190	30,000
도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진				144,475	114,475	30,000
207 연구개발비				30,000	0	30,000
02 전산개발비				30,000	0	30,000
◎모바일 웹 사이트 구축				30,000	0	30,000
도정 홍보활동 지원				662,668	742,400	△79,732
도정홍보 지원장비 운영				310,648	350,380	△39,732
405 자산취득비				267,268	307,000	△39,732
01 자산및물품취득비				267,268	307,000	△39,732
◎HD 카메라 및 HD 편집기 구입				267,268	283,000	△15,732
◎LED 영상게시판				0	24,000	△24,000
언론홍보 극대화				145,340	185,340	△40,000
301 일반보상금				12,000	52,000	△40,000
10 행사실비보상금				5,000	45,000	△40,000
◎도정 현장취재단 운영				5,000	45,000	△40,000