

# 축 산 과

**부서임무**

- 가축개량지도, 고품질 양돈·양계산업 육성, 명품브랜드 육성 및 마케팅역량 제고, 축산물브랜드 경영체 육성지도, 가축전염병 발생예방 등을 통하여 소비자의 신뢰 확보로 강원 축산업의 전국 최고 명품화를 추진

**조직현황**

담당	4팀	축산, 축산경영, 유통위생, 가축방역								
정원 (현원)	16명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	4	5	5	1	-	-	-
	16명	-	1	4	5	5	1	-	-	-

**예산규모**

(단위 : 백만원)

구 분	'09예산액	%	기정예산	%	증 감	%
계	11,600	100	9,286	100	2,314	24.9
정 책 사 업	11,570	99.7	9,256	99.7	2,314	20.0
행 정 운 영 경 비	30	0.3	30	0.3	-	-
· 인 력 운 영 비	-	-	-	-	-	-
· 기 본 경 비	30	0.3	30	0.3	-	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

**전략목표 : 강원축산업의 전국최고 명품화 추진**

- 강원축산업의 전업화, 규모화, 청정성, 안전성확보를 위한 고품질 브랜드 생산기반확대로 대외 경쟁력 강화

## □ 성과목표

### 1. 강원 축산업의 전국 최고 명품화 (농업·농촌)

11,570백만원

- 고품질 안전 축산물 생산과 공급
- 소비자의 신뢰확보로 강원 축산업의 전국 최고 명품화 추진

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009 목표	2010 목표	2011 목표	2012 목표
<b>1-1. 강원한우 『전국 제1의 명품』 육성</b> 검증방법) (1등급출현두수 / 총출하두수)×100 - 광역 브랜드 육성 - 지역명품 강원한우 브랜드 육성 - 한우송아지 생산안정 사업 추진	%	81	82	83	83	83
<b>1-2. 『강원청정Pork』 명품브랜드 육성</b> 검증방법) (브랜드육 출하두수 / 도내 돼지출하두수) × 100 - 명품브랜드 육성 - 강원산우리 재래돼지 브랜드 육성 - 모돈 갱신	%	40	45	50	55	55
<b>1-3. 식육내 잔류물질 양성발생률</b> 검증방법) (양성발생두수/검사두수) × 100 - 사육단계 및 판매단계 HACCP 지정 - 식육중 잔류물질 검사	%	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
<b>1-4. 강원축산물 『청정·안전성』 관리 강화</b> 검증방법) 약성가축전염병 발생건수 - 가축방역사업 - 가축위생방역지원본부 지원 - 도축검사원 운영 지원	건	1	0	0	0	0
<b>예 산 액 (백만원)</b>		10,164	11,570			