

유통원예과

□ 부서임무

○ 원예시설 현대화, 농산물 품질보증, 농식품 안전성 확보, 수출증대, 유통 구조 개선 등 차별화된 마케팅 활성화로 농업 경쟁력 강화

□ 조직현황

담당	3팀	유통계획, 가공시설, 원예특작								
정원 (현원)	14명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	3	6	4	-	-	-	-
	14명	-	1	3	6	3	1	-	-	-

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	'09예산액	%	기정예산	%	증 감	%
계	5,507	100	5,032	100	475	9.4
정 책 사 업	5,431	98.6	4,952	98.4	479	9.7
행 정 운 영 경 비	76	1.4	80	1.6	△4	△5.0
· 인 력 운 영 비	48	0.9	48	0.1	-	-
· 기 본 경 비	28	0.5	32	0.6	△4	△12.5
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 전국내 · 외 농산물시장 『우위선점』

○ 소비자 중심, 대형유통점의 시장지배력 증가, FTA 등 무역장벽 철폐 및 농산물 시장개방 등 다변화 되어가는 새로운 유통환경에 적극적으로 대처 하고 강원산품의 가치제고 및 명품화 전략 추진

□ 성과목표

1. 안전 농산물 생산, 마케팅 강화 (농업·농촌)

5,431백만원

- 안전한 농산물 생산, 수출, 유통구조 개선으로 농업인 소득증대
- 청정, 진품, 명품 농산물 브랜드 가치제고로 마케팅 활성화

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009 목표	2010 목표	2011 목표	2012 목표
1-1. 강원 농식품 수출액 검증방법) 농식품 수출실적 - 국내외 마케팅 활동 실적 - 농산물 안전성검사 실적 - 수출화훼, 신선채소수출단지조성 등	백만불	310	320	340	360	380
1-2. 강원산품의 명품 브랜드화 검증방법) 지리적표시 품목, 품질보증 품목 - 원산지표시 조사, 홍보 실적 - 지리적표시 등록 품목 - 품질보증 품목 확대	품목	91	97	100	103	106
1-3. 기획특판전 매출액 검증방법) 판매전 매출액 - 대도시 기획판매전 - 정월대보름 강원 농특산물전 - 농수특산물진품센터 매출액	억원	55	60	65	70	80
1-4. 원예특작 생산기반 확대 검증방법) 과수, 인삼 재배면적 - 과수 재배면적 확대 - 시설채소 재배면적 확대 - 인삼 재배면적 확대	ha	6,000	6,300	6,500	6,700	7,000
1-5. 고랭지채소 재배면적 적정 유지 검증방법) 고랭지채소 재배면적 - 고랭지채소 재배면적 적정 유지	ha	8,500	8,200	8,000	7,800	7,500
예 산 액 (백만원)		7,825	5,431			