

# 세출예산사업명세서

부서: 유통원예과  
 정책: 농산물 유통·마케팅 강화(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 원예특용작물 생산기반 조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통원예과	5,506,611	5,031,811	474,800
국	926,064	926,064	0
균	300,000	300,000	0
기	330,600	95,000	235,600
도	3,949,947	3,710,747	239,200
농산물 유통·마케팅 강화(농림해양수산/농업·농촌)	5,431,064	4,952,264	478,800
국	926,064	926,064	0
균	300,000	300,000	0
기	330,600	95,000	235,600
도	3,874,400	3,631,200	243,200
원예특용작물 생산기반 조성	3,077,164	2,720,864	356,300
국	818,064	818,064	0
기	330,600	95,000	235,600
도	1,928,500	1,807,800	120,700
시설원예경쟁력제고	713,000	663,000	50,000
403 자치단체등자본이전	710,000	660,000	50,000
01 자치단체자본보조	710,000	660,000	50,000
◎원예작물 생산자재 지원	50,000	0	50,000
시설원예품질개선(국고)	306,300	0	306,300
기	235,600	0	235,600
도	70,700	0	70,700
403 자치단체등자본이전	306,300	0	306,300
기	235,600	0	235,600
도	70,700	0	70,700
01 자치단체자본보조	306,300	0	306,300
◎시설원예품질개선(2개소)	306,300	0	306,300
기	235,600	0	235,600
도	70,700	0	70,700
농특산물 판촉 및 명품화	346,800	376,800	△30,000
농특산물판로개척	168,800	148,800	20,000
307 민간이전	160,000	140,000	20,000
04 민간행사보조	160,000	140,000	20,000
◎대도시기획특판전(4회)	60,000	40,000	20,000
농산물명품육성	136,000	186,000	△50,000
307 민간이전	20,000	70,000	△50,000
02 민간경상보조	0	50,000	△50,000
◎명품인삼홍보및판로확대	0	50,000	△50,000
농산물 유통구조 개선	1,359,600	1,239,600	120,000
국	108,000	108,000	0
균	300,000	300,000	0
도	951,600	831,600	120,000
산지유통기반조성	392,000	272,000	120,000
403 자치단체등자본이전	390,000	270,000	120,000

부서: 유통원예과  
 정책: 농산물 유통·마케팅 강화(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농산물 유통구조 개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
01	자치단체자본보조	390,000	270,000	120,000
	◎고랭지배추절임시설지원	120,000	0	120,000
	수출생산기반 조성	647,500	615,000	32,500
	수출시장다변화	270,500	238,000	32,500
	301 일반보상금	0	10,000	△10,000
	07 민간인국외여비	0	10,000	△10,000
	◎수출신규작목발굴시장조사	0	10,000	△10,000
	402 민간자본이전	97,500	55,000	42,500
	01 민간자본보조	97,500	55,000	42,500
	◎농식품해외시장개척(3회)	97,500	55,000	42,500
	행정운영경비(유통원예과)(기타/기타)	75,547	79,547	△4,000
	기본경비	27,260	31,260	△4,000
	부서운영 기본경비	27,260	31,260	△4,000
	405 자산취득비	1,000	5,000	△4,000
	01 자산및물품취득비	1,000	5,000	△4,000
	◎냉장고(1대), 캐비닛(20개), 팩스(1대)	1,000	5,000	△4,000