

경제정책과

□ 부서임무

- 경제단체와의 유기적인 네트워크강화, 재래시장 활성화, 물가의 안정적 관리, 소비자 권익제고, 상생노사문화 정착, 청년층 일자리 제공 등을 통한 지역경제 성장 도모

□ 조직현황

담당	3팀	경제정책, 유통소비, 노사실업								
정원 (현원)	18명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		1	1	3	6	5	1	-	1	-
	20명	1	1	2	6	4	3	-	2	1

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2009년		2008년		증 감	
		%		%		%
계	19,410	100	17,980	100	1,430	7.95
정 책 사 업	19,091	98.36	17,523	97.45	1,568	8.95
행 정 운 영 경 비	319	1.64	457	2.55	△138	△30.20
· 인력운영비	283	1.46	418	2.33	△135	△32.30
· 기본경비	36	0.18	39	0.22	△3	△7.69
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표

1. 서민경제 활성화

- 실질적 매출증대에 기여할 수 있도록 재래시장 혁신사업을 강도 높게 추진하며 소상공인에 대한 경쟁력 지원을 강화하고 번듯한 일자리 창출, 안정적 물가관리로 서민경제 보호 주력

2. 『강원도적 일자리』 확대

- 강원경제 도약을 위해 도정의 모든 시책과 사업을 일자리 창출과 연계하면서 기업이 필요로 하는 맞춤형 고용정책 강화

□ 성과목표

1. 안정된 경제기반 확립 (산업진흥·고도화)

16,533백만원

- 경제선진도 실현, 재래시장 환경개선
- 물가관리와 소비자보호, 소상공인지원

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
1-1. 소비자물가지수 안정률 검증방법) 소비자 물가상승률 (전국평균소비자물가상승률/강원도소비자물가상승률)*100 - 물가모니터요원 여비보상 - 물가모니터요원 연수회 참가자 보상 - 물가관리 우수시군 포상	%	105%	100%	100%	100%	100%
1-2. 지역소비자 행정 평가 검증방법) 공정거래위원회 소비자행정 평가결과 - 소비자 교육실적 - 소비자 정보제공 실적	점수	4	4	4	3	3
1-3. 재래시장 상품권 판매액 검증방법) 판매 대행기관 판매실적 통계 - 재래시장 상품권 홍보 - 재래시장 상품권 할인율 보전	억원	10	12	15	15	15
예 산 액 (백만원)		15,482	16,533			

2. 실업대책과 노사문화정착 (노동)

2,558백만원

- 취업촉진사업 추진, 고용촉진 훈련지원, 우수 기술·기능인력 양성 추진
- 시군노사화합지원, 근로자 권익 및 복지증진사업 추진

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
2-1. 실업대책 수혜자 수 검증방법) 일자리제공 및 기술인력 양성자 수 - 공공기관 인턴제 - 중소기업 인턴사원제 지원 - 공공근로사업 - IT 전문인력 양성 - 전략산업 전문기술인력 양성 - 고용촉진훈련사업 지원 - 맞춤형 직업훈련사업	명	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300
예 산 액 (백만원)		2,040	2,558			