

# 디엠제트관광청

**부서임무**

- DMZ 자원의 보존·평화적 이용가치의 극대화, 세계수준의 관광상품 개발 및 관련산업의 육성, 문화관광상품의 체계적인 글로벌 마케팅화

**조직현황**

담당	1팀	총괄기획								
정원 (현원)	5명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	1	1	1	1	-	-	-
	7명	-	-	1	3	2	1	-	-	-

**예산규모**

(단위 : 백만원)

구 분	2009년		2008년		증 감	
		%		%		%
계	822	100	-	-	822	100
정 책 사 업	504	61.27	-	-	504	100
행 정 운 영 경 비	319	38.73	-	-	319	100
· 인 력 운 영 비	306	37.14	-	-	306	100
· 기 본 경 비	13	1.59	-	-	13	100
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

**전략목표 : DMZ 명소화를 통한 강원도 이익 극대화**

- DMZ를 평화적으로 이용하여 자원의 가치를 높이고, 세계수준의 관광상품 개발, 글로벌 마케팅으로 강원도의 이익을 극대화 시키며, 생명과 평화의 상징지역으로, 한반도의 기능적·공간적 중심지대로 조성

## □ 성과목표

### 1. 글로벌 DMZ, 세계적 명소화 (관광)

504백만원

- DMZ 체계적인 보존관리 추진, DMZ 브랜드화 및 관련산업 육성
- DMZ 자원을 활용한 관광상품 개발, 글로벌 마케팅·홍보활동 전개

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
<b>1-1. 글로벌 디엠제트 세계적 명소화 기본계획용역</b> 검증방법) (과업지시내용의 수행정도/용역과업지시내용)×100 - 글로벌 DMZ 세계적 명소화 기본계획 용역	%	-	100	100	100	100
<b>2-1. 위원회, 협의회 구성운영</b> 검증방법) (위원회 구성운영실적/당초위원회 운영계획)×100 - DMZ 자문위원회 구성·운영 기본계획 수립 - 자문위원회 구성 및 위원회운영 (1차) - 2차 자문위원회 운영	%	-	80	100	100	100
<b>3-1. 관광 및 역사문화자원 스토리텔링제작</b> 검증방법) (당해년도 관광상품개발 추진건수 / 당해년도 관광상품 개발계획 건수)×100 - 스토리텔링 책자 및 CD제작	%	-	100	100	100	100
<b>4-1. 세계DMZ 자연생태사진전 및 미술대전 개최 / DMZ 홍보책자 제작</b> 검증방법) (당해년도 홍보활동분야 추진건수 / 당해년도 홍보활동분야 계획건수)×100 - 세계DMZ 자연생태 사진전 및 미술대전 개최 - DMZ 홍보책자 제작	%	-	100	100	100	100
<b>예 산 액 (백만원)</b>		-	504			