

디엠제트관광청

부서임무

- DMZ 자원의 보존·평화적 이용·가치의 극대화, 세계수준의 관광상품 개발 및 관련산업의 육성, 문화관광상품의 체계적인 글로벌 마케팅화

조직현황

| 담당 | 1팀 | 총괄기획 | | | | | | | | |
|------------|----|------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 정원 (현원) | 5명 | 2·3급 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 기능직 | 기타 |
| | | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 7명 | - | - | 1 | 3 | 2 | 1 | - | - | - |

예산규모

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2009년 | | 2008년 | | 증 감 | |
|-------------|-------|-------|-------|---|-----|-----|
| | | % | | % | | % |
| 계 | 822 | 100 | - | - | 822 | 100 |
| 정 책 사 업 | 504 | 61.27 | - | - | 504 | 100 |
| 행 정 운 영 경 비 | 319 | 38.73 | - | - | 319 | 100 |
| · 인 력 운 영 비 | 306 | 37.14 | - | - | 306 | 100 |
| · 기 본 경 비 | 13 | 1.59 | - | - | 13 | 100 |
| 재 무 활 동 | - | - | - | - | - | - |

전략목표 : DMZ 명소화를 통한 강원도 이익 극대화

- DMZ를 평화적으로 이용하여 자원의 가치를 높이고, 세계수준의 관광상품 개발, 글로벌 마케팅으로 강원도의 이익을 극대화 시키며, 생명과 평화의 상징지역으로, 한반도의 기능적·공간적 중심지대로 조성

□ 성과목표

1. 글로벌 DMZ, 세계적 명소화 (관광)

504백만원

- DMZ 체계적인 보존관리 추진, DMZ 브랜드화 및 관련산업 육성
- DMZ 자원을 활용한 관광상품 개발, 글로벌 마케팅·홍보활동 전개

| 성과지표 및 주요 사업내용 | 단위 | 2008 실적 | 2009목표 | 2010목표 | 2011목표 | 2012목표 |
|---|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| 1-1. 글로벌 디엠제트 세계적 명소화 기본계획용역 검증방법) (과업지시내용의 수행정도/용역과업지시내용)×100 - 글로벌 DMZ 세계적 명소화 기본계획 용역 | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2-1. 위원회, 협의회 구성운영 검증방법) (위원회 구성운영실적/당초위원회 운영계획)×100 - DMZ 자문위원회 구성·운영 기본계획 수립 - 자문위원회 구성 및 위원회운영 (1차) - 2차 자문위원회 운영 | % | - | 80 | 100 | 100 | 100 |
| 3-1. 관광 및 역사문화자원 스토리텔링제작 검증방법) (당해년도 관광상품개발 추진건수 / 당해년도 관광상품 개발계획 건수)×100 - 스토리텔링 책자 및 CD제작 | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4-1. 세계DMZ 자연생태사진전 및 미술대전 개최 / DMZ 홍보책자 제작 검증방법) (당해년도 홍보활동분야 추진건수 / 당해년도 홍보활동분야 계획건수)×100 - 세계DMZ 자연생태 사진전 및 미술대전 개최 - DMZ 홍보책자 제작 | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 예 산 액 (백만원) | | - | 504 | | | |