

# 서울사무소

## ☐ 부서임무

- 중앙기관과 인적네트워크 강화로 도정현안 해결 지원, 도내 농특산물 직거래망 확대를 통한 판로지원 강화 등 수도권 도정창구

## ☐ 조직현황

담당	1팀	관리								
정원 (현원)	6명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	-	2	1	-	-	2	
	6명	-	1	-	1	2	-	-	2	

## ☐ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2009년		2008년		증 감	
		%		%		%
계	536	100	496	100	40	8.06
정 책 사 업	182	33.99	172	34.59	10	5.81
행 정 운 영 경 비	354	66.01	324	65.41	30	9.26
· 인 력 운 영 비	340	63.35	311	62.75	29	9.32
· 기 본 경 비	14	2.67	13	2.66	1	7.69
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

## ☐ 전략목표 : 수도권 『도정창구』 기능과 역할 강화

- 국회, 중앙부처 주요동향 및 정책자료 수집·제공, 민원안내·상담 등 One-Stop서비스, 출향도민단체 역량결집, 청정농특산물 판로확대 지원 등 수도권 『이동도청』 역할 강화

## □ 성과목표

### 1. 수도권 도정협력 강화 (일반행정)

182백만원

- 수도권 도정창구 역할 및 홍보강화로 인한 도정 수도권 전진기지 역할수행
- 수도권 농특산물 직거래 행사지원 및 판촉활동 등 현장체험

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009 목표	2010 목표	2011 목표	2012 목표
<b>1-1. 수도권 도정창구 역할강화</b> 검증방법) 정책자료를 제공받은 부서의 고객만족도 (자료유용성, 시의성, 충실성 등) - 강원인적자원네트워크화(강우회명단 관리등) - 국회,중앙부처등 정책자료제공 - 중앙언론을 통한 적극적인 도정홍보강화 - 오지청소년 수도권탐방 및 한마음대회 개최	%	70	75	80	82	85
<b>1-2. 수도권 직거래 활성화</b> 검증방법) 직거래, 농촌체험 행사개최 회수 및 매출액 - 설,추석, 김장철등 수도권 직거래 추진 - 부녀자 농촌체험행사 개최	회수/명 백만원	3/32 224	5/80 500	5/80 550	7/100 600	8/100 650
<b>예 산 액 (백만원)</b>		172	182			