

공보관실

실국명
전략목표

강원도 발전 『內面의 動力』 창출



강원도 『가치』 · 『브랜드』 전국화 · 세계화

(단위 : 개수, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	2009년	2008년	비교증감
공보관실	1	1	3	12	5,860	3,572	2,288

공보관실

□ 부서임무

- 도정 역점 시책 및 도정 전반에 대한 다각적인 홍보를 통해 도민의 알권리 충족과 도민역량을 결집, 통합 유도, 강원도 브랜드 가치 제고, 도 이미지 세계화·전국화 추진

□ 조직현황

담당	3팀	공보지원, 보도지원, 도정홍보								
정원 (현원)	29명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	3	5	8	4	-	8	-
	27명	-	1	3	3	2	2	1	9	6

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구분	2009년		2008년		증감	
		%		%		%
계	5,860	100	3,572	100	2,288	64.05
정책사업	5,330	90.96	3,028	84.79	2,302	72.02
행정운영경비	530	9.04	544	15.21	△14	△2.57
· 인력운영비	472	8.05	476	13.31	△4	△0.84
· 기본경비	58	0.99	68	1.90	△10	△14.71
재무활동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 강원도 『가치』 · 『브랜드』 전국화 · 세계화

- 정보통신기술 및 인터넷 발달, 미디어 환경 패러다임 변화에 대응하여 맞춤형 홍보기법 발굴과 국내·외 경쟁력 있는 분야의 차별화된 홍보로 강원도의 가치와 브랜드 제고

□ 성과목표

1. 도정홍보 기획·지원 (일반공공행정/일반행정)

5,330백만원

- 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
- 도정 주요 시책 홍보 활동 지원

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009 목표	2010 목표	2011 목표	2012 목표
1-1. 도정 인지도 및 강원도 이미지 제고 검증방법) 외부기관 홍보효과 분석(정량+정성) - 타깃별 홍보 매체 활용 도정 홍보 추진 - 강원도 전국화·세계화를 위한 국내외 이미지 홍보	점수	80	83	89	92	95
1-2. 도정 홍보물 제작·방영 검증방법) 도정 홍보물 제작·방영 건수 - 도대표 홍보 동영상 수정·보완 - 도정 홍보 캠페인 제작 - TV 영상 프로그램 제작 - 도정종합홍보지(동트는강원, 반비레터) 제작	건	415	936	988	1,020	1,100
1-3. 도 홈페이지 인터넷 홍보 활성화 추진 검증방법) 도정 홈페이지 접속 네티즌수 - 웹진 강원도 세상 기자클럽 운영 - 도 미니홈피 운영 - UCC 공모전 및 홈페이지 이벤트 실시 - 도정 브리핑 실시	천명	6,570	6,900	7,000	7,000	7,000
예 산 액 (백만원)		3,028	5,330			